

ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ

Кутья О.В. викладач, Харківський національний технічний університет сільського господарства імені Петра Василенка

Фенько Є.О., студент 4курсу, Харківський національний технічний університет сільського господарства імені Петра Василенка

На сьогоднішній день транспортні підприємства нашої країни більш орієнтовані на отримання власного прибутку, тому є дуже важливим звернути увагу на особливості і проблеми функціонування всієї системи на рівні транспортних та міських органів.

Структура підприємства являє собою інформаційно-аналітичний центр (управління маркетингом та концентрацією-розподілом ресурсів) та логістичний центр, що у свою чергу здійснює управління торгівлею (відділ постачання, збуту, фінансів) та управління рухом ресурсів (транспортний відділ, складське господарство, відділ сервісного обслуговування).

Основним завданням роботи автопідприємств є повне і своєчасне задоволення потреб населення в перевезеннях, скорочення термінів доставки вантажів і пересування пасажирів, поліпшення транспортних зв'язків між економічними районами країни.

Але те, як ми працюємо, робимо покупки і подорожуємо, змінюється. Інтернет-шопінг, послуги доставки і робота на дому змінюють наш спосіб пересування між містами, селищами і селами. Це створює додаткове навантаження на існуючу систему, поступово змінює характер попиту на нашу інфраструктуру.

Існує необхідність в більш цілісній і інтегрованій транспортній системі на чолі з місцевими та регіональними органами, а також на національному рівні. Нам потрібна транспортна система, яка працює для тих спільнот, які вона обслуговує, забезпечує їх потреби зараз, але також враховує мінливу природу попиту і спаду, які впливають на життєздатність деяких видів транспорту в майбутньому.

Нові технології також визначають майбутнє транспорту та змінюють спосіб вибору і тип транспорту, який користувачі оберуть в результаті. Сучасні технології мають переваги, які можна і потрібно використовувати для поліпшення всіх видів транспорту, а не тільки приватних автомобілів, включаючи обмін і використання даних для інформування при поліпшених операціях і виборі людей для транспорту. Технології, доступні сьогодні, також повинні бути використані для забезпечення кращої інтеграції для кращого обслуговування нашого суспільства.

Очевидно, що повинні відбутися зміни, і вони мають бути спрямовані на поліпшення добробуту, якості життя та навколишнього середовища. Але ці результати і орієнтація на пасажирів не завжди очевидні. Рішення, які визначають майбутнє системи, повинні бути прийняті в найближчі роки на національному рівні.

Для розвитку автомобільного транспорту та дорожнього господарства можливі такі заходи: модернізація існуючої системи управління станом автодоріг; реконструкція або технічний зміст автодорожньої мережі; ефективне управління використанням автомобільної мережі; підвищення рівня якості та безпеки послуг з перевезення пасажирів і вантажів.