

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА МЕРЕЖЕВОЇ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ

*Сас Н.М., д. п. н., доцент, Полтавський національний педагогічний університет імені В.Г.Короленка*

Процес розвитку інформаційних технологій охоплює всі сфери нашого життя. Не є виключенням є і сфера управління. Традиційні технології управління змінюються під впливом інтенсивної еволюції комп'ютерних технологій і вдосконалення технологій зв'язку, у тому числі інтернет-технологій. Зокрема, це стосується мережеских технологій управління і організації роботи підприємств, організацій, установ. Сучасні підходи до формування мережеских організаційних структур управління розглядаються як інструмент інноваційного управління в контексті створення нових форм підприємницької співпраці – територіальних інноваційних кластерів, міжгалузевих тимчасових колективів, венчурних фондів і т.ін. [3].

Наприклад, компанія Hermann Miller один з провідних дизайнерів і виготовників офісних меблів і устаткування, зіткнулася з необхідністю підвищення ефективності і поліпшення координації своєї мережі торгових представників. Використання останніх розробок в галузі електронного навчання на базі Learning Space 4.0, дозволило проводити перепідготовку торгових представників без відриву від виробництва. В майбутньому керівництво компанії збирається розширити застосування Learning Space 4.0 у рамках усієї організації і використати технології електронного навчання на платформі LearningSpace для навчання таких служб як управління персоналом, ІТ, розвиток виробництва тощо [1].

Проаналізувавши доступні теоретичні напрацювання та існуючий досвід з означеного питання, нами виділені загальні характеристики мережескої технології управління:

- мережеска технологія управління – це особливого роду реакція підприємств, установ, організацій, бізнес-структур на сучасні суспільні процеси;

- вона робить можливим інтенсивний обмін інформацією, знаннями, науковими проектами, навчальними програмами і курсами, інтелектуальними і кадровими ресурсами;

- характеризується віртуальністю функціонування і розвитку і свідчить про певний рівень використання знань як ресурсу розвитку підприємств, установ, організацій, бізнес-структур.

- створює можливість вдосконалення не лише методів оперативного і стратегічного управління, але і методів управління об'єднанням можливих агентів впливу на ухвалення управлінського рішення.

- мережеска технологія управління має свої особливості (діяльність працівників за просторовими межами підприємств, установ, організацій, бізнес-структур; безперешкодний обмін інформацією між співробітниками і горизонтальна координація спільної роботи)

- смислоутворюючою ланкою мережескої форми управління є потоки інформації, які, на відміну від фізичних потоків, мають свої власні, ще недостатньо вивчені властивості.

- чинники, які впливають на мережеску форму управління є підвищена інтелектуальна залежність партнерів; залежність від комунікативного чинника, інформаційного взаємозв'язку мережі; різномірність суб'єктів кооперації та н..

Таким чином, нами розкриті загальні риси мережеского управління підприємствами, установами, організаціями, бізнес-структурами, врахування яких допоможе досягти нових високотехнологічних стандартів управління.

### Література

1. Гуриев М.А. Общедоступные компьютерные сети в России: проблемы и перспективы./ М.А. Гуриев. – ИРР, 1996.– №3.– 120 с.

2. Інформаційні системи в менеджменті : навч. посіб./ [А. Є. Батюк, З. П. Дзуліт, К. М. Обельовська, І. М. Огороднік, Л. П. Фабрі.] – Львів : Національний університет „Львівська політехніка”, Вид-во „Інтелект-Захід”, 2004.

3. Сас Н. Основи інноваційного управління навчальними закладами : навч.-метод. посіб. / Н. Сас.– Германия: Lap LAMBERT Academic Publishing, 2018. – 185с.