

УДК 631.11

СУЧАСНІ ЗАСАДИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ

Ряснянська А.М., кандидат економічних наук

*(Харківський національний технічний університет сільського господарства
імені Петра Василенка)*

В сучасних умовах господарювання, які швидко змінюються і розвиваються, важливою і необхідною умовою сталого розвитку кожної країни є здатність адаптуватися до міжнародної конкуренції. Особливе місце в економіці нашої країни займає сільське господарство, тому важливим завданням стає визначення сучасних національних засад конкурентоспроможності сільськогосподарських підприємств.

Конкурентоспроможність підприємства ґрунтується на конкретному переліку показників, які мають назву когнкурентні переваги. Вчені-економісти по-різному підходять до визначення та класифікації конкурентних переваг. Серед найрозповсюдніших є поділ на кількісні і якісні, внутрішні і зовнішні. Зовнішні – це економічні фактори навколишнього середовища, які виявляються у сферах виробництва, обігу і споживання. Внутрішні – фактори самого підприємства, що впливають на ринок [1].

Однак, враховуючи специфіку аграрної сфери, різні сільськогосподарські підприємства, мають різний стратегічний потенціал, реалізують різні стратегії і можуть функціонувати в середовищі різної міри складності. Проте, погоджуючись з іншими дослідниками цього питання, вважаємо, що для сільськогосподарських підприємств доцільно виділити керовані і некеровані конкурентні переваги. До некерованих відносимо – природно-ресурсний потенціал (грунти, клімат і т.д.), продукція, яка швидко псується, соціально-економічні та демографічні умови, політична ситуація, кон'юктура та інфраструктура ринку та ін.; до керованих відносимо – використання природних ресурсів, просторові умови (площа угідь), кваліфікованість персоналу, фінансовий потенціал, рівень матеріально-технічного забезпечення, стратегія управління підприємством та ін.

Багатьом сільськогосподарським підприємствам в Україні притаманні вигідне географічне положення, родючі ґрунти, відносно дешева робоча сила, проте вони не в повній мірі використовують свої конкурентні переваги. Причинами цього є недостатня кваліфікація персоналу, нерациональне використання земель, зменшення поголів'я, недостатнє внесення добрив і т.д. Головною умовою підвищення конкурентоспроможності сільськогосподарських підприємств є застосування дієвих конкурентних стратегій.

Список літератури

1. Гіржева О.М. Шляхи підвищення ефективності підприємницької діяльності / О.М. Гіржева // Вісник СНАУ: Економіка і менеджмент. – 2016. – № 12(83). – С. 56-62.