

УДК 338.43:658.8

РОЗРОБКА СТРАТЕГІЇ - УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВА

Матяш Т.В., магістрант

(Харківський національний технічний університет сільського господарства імені Петра Василенка)

Стратегічне управління підприємством передбачає розробку і обґрунтування планів і заходів досягнення визначених цілей, в яких врахований фінансовий та трудовий потенціал підприємства, а також його виробничо-збутові можливості. Стратегічне управління підприємством включає: його конкурентоспроможність; порівняльний аналіз слабких і сильних сторін діяльності підприємства, формування стратегічних цілей і задач, оцінку існуючих і перспективних напрямків підприємницької діяльності; вивчення зовнішнього середовища, визначення перспективних напрямків бізнесу, розробку стратегічних планів [1].

Для реалізації стратегій залежно від конкретних умов використовуються такі моделі: внутрішньофірмового управління у спокійному зовнішньому середовищі; управління в умовах динамічного і різноманітного ринку; модель раптово виникаючих загроз і можливостей у зовнішньому середовищі. Особливого значення набуває модель стратегії підприємства в умовах зростаючої конкуренції, яка передбачає обґрунтований аналіз його конкурентоспроможності, оцінку зовнішніх і внутрішніх факторів. Ця оцінка здійснюється за допомогою SWOT-аналізу, складовими якого є сильні і слабкі сторони підприємства, можливості та загрози, що перешкоджають руху в напрямі досягнення мети та цілей його розвитку. Сильні сторони підприємства характеризують його потенціал до підвищення конкурентоспроможності. Складовими сильних сторін може бути нижча собівартість продукції ніж у конкурентів, компетентність персоналу, стійке фінансове становище, визнання на ринку. Слабкими сторонами підприємства є внутрішні характеристики, які позбавляють його переваг над конкурентами (обмеженслабка команда управлінців, низька прибутковість і якість продукції і т.д.).

Управління в умовах стратегічних несподіванок вимагає термінової розробки і здійснення запобіжних заходів для усунення перебоїв в роботі, загроз і витрат, а також відновлення нормальної діяльності підприємства. Для підвищення оперативності на випадок своєчасного усунення надзвичайних несподіванок, рекомендується попередньо розробляти на підприємстві комплекс заходів, який включає спеціальні тренування і проведення занять [2].

Список літератури

1. Левкіна Р.В. Формування організаційно економічного механізму стабільного розвитку аграрних підприємств / Р.В. Левкіна // Журнал «Технологический аудит и резервы производства». – 2013. – № 5. – С. 16-18.
2. Петренко А. Маркування готової продукції як складова частина інформаційного забезпечення маркетингової діяльності підприємств овочепродуктового підкомплексу / А. Петренко // Agricultural and Resource Economics : International Scientific E-Journal. – 2016. – Vol. 2. – No. 1. – С. 86–95.