

УДК 338.48

ТОВАРОЗНАВЧІ ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Левкіна Р.В., д.е.н., професор, Левкін А.В., к.т.н., доцент,

Котко Я.М., здобувач

*(Харківський національний технічний університет сільського господарства
імені Петра Василенка)*

Світовий досвід розвитку сільського туризму або агротуризму має велике значення для розвитку сільських територій та їх інфраструктури, оскільки формує передумови для забезпечення стабільних надходжень коштів навіть в умовах впливу численних ризиків насамперед природно-кліматичного та ринкового характеру. Результати наукових досліджень щодо механізму запровадження сільських туристичних послуг на території України і у місцях, що характеризуються особливими природними умовами та мають відношення до історичних подій чи рекреаційних зон і зон відпочинку, у наукових публікаціях відображені несуттєво. Серед них праці І.Д. Фаріон щодо формування теоретико-методичних засад розвитку сільського туризму на основі використання ресурсного потенціалу сільської місцевості, М.М. Костриці, де розкрито економічну сутність сільського туризму у контексті мікро- та макrorівнів та запропоновано підхід до визначення доходу його суб'єктів [1], М.Й. Рутинський щодо питань ефективного функціонування сільського туризму на території України та доцільності використання досвіду країн. Так фермерські господарства, що розташовані у мальовничій місцевості крім надання звичайних готельних послуг можуть пропонувати туристам натуральні продукти харчування і є поживними і корисними. Ціна на них повинна варіюватися в межах забезпечення стійкого розвитку сприяти їх розширеному відтворенню і одночасно враховувати критичну межу сприйняття її споживачами і відповідати їх купівельній спроможності [2, 3]. Тому дослідження потенціалу розвитку сільського туризму повинно відбуватися у зв'язку із різними науками та галуззями знань, в тому числі з такою наукою як товарознавство, метою якого є повне дослідження товарів (послуг) на предмет визначення властивостей, що дозволяють задовольнити біологічні і особистісні споживачів. Саме натуральні продукти (послуги) із забезпеченням високої якості сервісу дозволять фермерським господарствам диверсифікувати джерела надходження коштів та забезпечити низку ризиків.

Список літератури

1. Костриця М.М. Підприємницькі засади розвитку сільського туризму: автореф. дисер. канд. ек. н. // ЖНАЕУ. – Житомир, 2009.-20 с.
2. Левкіна Р.В. Особливості ціноутворення на органічну аграрну продукцію / Р.В. Левкіна та ін. // Вісник ХНТУСГ. Сер: Екон. наук. – 2016. – № 171. – С. 26-34.
3. Левкіна Р.В. Проблемні аспекти участі підприємств-виробників овочів на органічному ринку / Р.В. Левкіна // Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучаєва. Сер.: Економічні науки. – 2013. – № 7. – С. 119-126.