

УДК 669.715

ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА

Курінна О.В., магістрант

(Харківський національний технічний університет сільського господарства імені Петра Василенка)

Найважливіше завдання в функціонуванні сучасного підприємства – це підвищення ефективності його діяльності за рахунок повнішого використання його внутрішніх резервів та розробка шляхів підвищення ефективності його діяльності. Шляхи підвищення ефективності підприємницької діяльності-це комплекс конкретних заходів задля покращення ефективності виробництва. В області зростання економічної ефективності виробництва першочергове значення надається раціональному використанню виробничого потенціалу, режиму економії затрат і ресурсів, максимальному скороченню втрат різного роду.

Значного підвищення ефективності функціонування підприємства можна досягти за рахунок впровадження сучасних управлінських методів. Виходячи з досвіду провідних підприємств світу зазначаємо, що за допомогою ефективного менеджменту можна суттєво знизити витрати виробництва та підвищити ефективність функціонування підприємства. Дієвим поштовхом до цього є використання мотиваційного механізму щодо залучення працівників підприємства до участі в його управлінні, стимулювання персоналу до створення і впровадження раціоналізаторських пропозицій.

Можливі напрямки реалізації внутрішніх і зовнішніх чинників підвищення ефективності виробництва (діяльності підприємства) неоднакові за ступенем дії, використання і контролю. Тому для практики господарювання, керівників і відповідних спеціалістів підприємств важливим є детальне знання масштабів дії, форм контролю і використання найбільш істотних внутрішніх і зовнішніх чинників ефективності на різних рівнях управління виробництвом. Підприємство може і повинно постійно контролювати процес використання внутрішніх чинників шляхом розробки і послідовного здійснення власної програми підвищення ефективності виробництва, а також враховувати вплив на неї зовнішніх чинників - економічної і соціальної політики держави, діяльності національних інституційних організацій, розвитку інфраструктури і структурних змін у суспільстві. Таким чином робимо висновок, що підвищення ефективності діяльності підприємства - одна з найголовніших проблем сучасності. Для успішного вирішення усіх економічних і соціальних завдань існує єдиний шлях – різке підвищення ефективності усього суспільного виробництва [1].

Список літератури

1. Лихопій В.І. Механізм забезпечення конкурентоспроможного виробництва аграрної продукції: теоретико-методичний аспект / В.І. Лихопій // Вісник Запорізького національного університету. – 2014. – №1(5) – С.137-140.