

УДК 339.172

ОСНОВНІ ВИМОГИ ДО БІРЖОВИХ ТОВАРІВ

Волохай А.І., магістрант

*(Харківський національний технічний університет сільського господарства
імені Петра Василенка)*

Питання розвитку біржового ринку в нашій країні було і залишається одним із ключових у сфері розв'язання проблем справедливого ціноутворення, оптимальної організації товарообігу та страхування цінових ризиків, що виникають у процесі торгів. Існує деяка специфіка організації вітчизняного біржового ринку, яка полягає у встановленні переліку товарів, що можуть торгуватися на біржах країни. На жаль, цей перелік не завжди відповідає світовим вимогам і стандартам та цим самим гальмує біржові інтеграційні процеси. Як справедливо зазначено у вислові одного з відомих сучасних західних дослідників біржової справи Ф. Шварца, метою здійснення біржових операцій є не купівля гуртових партій товарів або фінансових інструментів, а отримання цінової інформації щодо майбутніх цін на них. Саме це дає змогу страхувати цінові та курсові ризики [1].

Біржовий товар має відповідати таким вимогам: масовий характер виробництва і споживання, велика кількість виробників і широке коло споживачів; стандартність, тобто відповідність встановленим вимогам щодо якості та інших характеристик, передбачених чинним законодавством; взаємозамінюваність у межах певних груп і видів товарів; транспортабельність; добра збережуваність; незалежність якісних характеристик товару від конкретного споживача; змінність цін під впливом природних, сезонних та інших чинників.

Уніфікація біржового товару, згідно з державними стандартами, задовольняє вимоги торгівлі на внутрішньому ринку України. Однак досвід показує, що при виході біржових товарів України на світові ринки виникає проблема незіставності вітчизняного біржового стандарту зі стандартами, прийнятими у світовій торгівлі. Значною мірою це зумовлює й те, що тільки 10 % усього біржового обігу України реалізується на ринках реального товару міжнародних бірж [2]. Отже, біржовий товар є масовим, однорідним, кількісно та якісно стандартизованим, взаємозамінним, знеособленим і, з огляду на високий рівень попиту й пропозиції, ним торгують у великих обсягах, що дає змогу встановити більш реальну ринкову ціну.

Список літератури

1. Шварц Ф. Биржевая деятельность: Пер. с англ. – М.: Аи Кью, 1992. – С. 3.
2. Андросович Т.Ю. Номенклатура товарів на вітчизняному біржовому ринку / Т.Ю. Андросович // Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України. Серія: Економіка, аграрний менеджмент, бізнес. – 2014. – Вип. 200(2). – С. 21-26.