

УДК 338.43:658.8

РИНОК ЕКОЛОГІЧНО ЧИСТОЇ ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ В УКРАЇНІ

Бічевін М.В., аспірант

*(Харківський національний технічний університет сільського господарства
імені Петра Василенка)*

В останні роки, екологічно чиста органічна продукція розвивається дуже стрімкими темпами. Органічні продукти – продукція сільського господарства та харчової промисловості, виготовлена відповідно до затверджених правил (стандартів), які передбачають мінімізацію використання пестицидів, синтетичних мінеральних добрив, регуляторів росту, штучних харчових добавок, або повна відмова від їх використання, а також забороняють використання ГМО.

Світовий споживчий ринок органічної продукції оцінюється у більш ніж 80 млрд. євро, із яких 43 % припадає на США, 40 % на Євросоюз, 6 % на Китай [1]. Україна не є винятком, адже вона володіє практично невичерпним аграрним потенціалом.

З кожним роком попит на органіку в Україні зростає невеликими темпами, в 2017 році внутрішній ринок органічної продукції сягнув, приблизно 25 млн. євро, порівнюючи з країнами Європи та Азії, близько 30 млрд. євро [2].

Така тенденція пов'язана з тим, що органічна продукція коштує набагато дорожче ніж продукція вирощена за традиційною технологією, адже саме платоспроможність населення у більшості випадків є визначальним у прийнятті рішення щодо купівлі органічної продукції [3].

В останні роки кількість магазинів роздрібної торгівлі органікою в Україні збільшується, та вже практично в кожному великому місті України можна зустріти вітчизняні та міжнародні бренди органічної продукції. В основному, найвищу зацікавленість на органічну продукцію в Україні мають заможні громадяни, але органіка продовжує захоплювати серця покупців з середнім і низьким рівнем заробітної плати.

Список літератури

1. Organic Market Overview [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.ers.usda.gov>
2. Внутрішній ринок органічної продукції [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.ukrinform.ua/rubric-economy>
3. Левкіна Р.В. Особливості ціноутворення на органічну аграрну продукцію / Р.В. Левкіна, А.В. Левкін, Я.М. Котко // Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства: Економічні науки. // – Харків: ХНТУСГ, 2016. – Вип. 171. – 220 с.