

ВОДІЙСЬКА КУЛЬТУРА І ВПЛИВ СУСПІЛЬСТВА

Калугіна Ю.Ю.

Науковий керівник – ст. викл. Винокуров М.О.

Харківський національний технічний університет сільського господарства
імені Петра Василенка

(61050, Харків, пр. Московський, 45, каф. «Безпека життєдіяльності»,
тел. (057) 732-86-63, E-mail: mtf_khntusg@ukr.net)

У роботі розглянута специфічність соціальних груп, які солідаризуються за професією. Однією з них у сучасному світі є група, яка об'єднує в собі водіїв автотранспортних засобів, яка стає сьогодні найбільш масовою серед професійних груп соціального значення і яка протягом свого більш ніж столітнього існування виробила свої морально-етичні норми та форми спілкування, що можна поєднати в єдине поняття – водійська культура.

За розрахунками експертів, водійська культура характеризує водія, як людину з характером і психофізіологічним складом, які забезпечують його професійну придатність до водіння автотранспорту і дозволяють досягнути високого рівня в усіх складових професійної майстерності водіння.

Кожен водій володіє тою чи іншою культурою водіння, але не кожен володіє водійською культурою. Водійська культура належить до рангу відчуття, яке дозволяє сприймати себе, машину і дорогу як єдине ціле. Але треба розуміти, що всякий талант існує в людині в якості задатку, не проявляє себе з першим дотиком до керма автомобіля. Треба багато працювати, щоб по-справжньому опанувати водійською культурою.

Як свідчить статистика, в таких країнах, як Франція, Німеччина, США та інших, де кількість автомобілів на дорогах значно перевищує кількість автомобілів в таких країнах, як Індія, Пакистан, в країнах Африки, в той же час кількість ДТП менша. Це можна пояснити тільки більш високою культурою водіння автотранспорту, більшою відповідальністю всіх учасників дорожнього руху до своїх дій, що стало вже традицією, нормою поведінки людей, стала невід'ємною часткою їх образу життя, ввійшло в їх загальну культуру.