

## **ВЫБОР СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ АГРОФОРМИРОВАНИЙ**

***Амбросов В.Я., д.э.н., профессор,  
Харьковский национальный технический университет  
сельского хозяйства имени Петра Василенко***

Процесс общественного воспроизводства всегда осуществляется в конкретных формах хозяйствования. Это позволяет не только целенаправленно и эффективно использовать вовлекаемые материальные и трудовые ресурсы, но и упорядочить систему отношений между производителями и потребителями материальных благ и услуг. Для всех форм организации товарного производства в аграрном секторе независимо от общественно-политического устройства всегда были и остаются главными задачами:

— выбор стратегии развития и прежде всего производства продукции – темпов, объемов, качества с учетом долгосрочной конъюнктуры. В соответствии с этим формируются отраслевая и производственная структуры предприятий, их производственно-энергетический потенциал, направления и размер инвестиций, комплекс социально-экономических мер;

— как при перманентно ограниченных для отрасли материальных, финансовых и трудовых ресурсах, а теперь уже и естественно-природных, каком их соотношении возможно получить максимум продукции и дохода, добиться высокой окупаемости и конкурентоспособности;

— установить для каких категорий потребителей будет осуществляться производство продукции на текущий период и на перспективу. Насколько она может быть востребована в соответствии с потенциальным спросом и доходами населения.

Как показали практика развитых капиталистических стран, опыт советского и постсоветского периодов хозяйствования для решения этих задач используются разные подходы. Экономическая теория рассматривает два наиболее устоявшихся порядка, влияющих на выбор деятельности предприятий – спонтанный (рыночный) и иерархический (командно-административный). Используются также категории трансакционных издержек, которые связаны с сопутствующими затратами. Эти издержки в равной степени влияют как на рыночный, так и иерархический порядок.

В современных условиях не менее важным фактором является право собственности. Главная особенность этого фактора связана с

тем, что все положительные и отрицательные результаты хозяйствования связаны с собственником, располагающим полным «пучком прав» на собственность. Права собственности понимаются как санкционированные обществом поведенческие отношения между людьми, формируемые законами, распоряжениями, обычаями и т.д.

Сельскохозяйственное производство ресурсоемко, затратно, подвержено рискам с плохо организованной страховой компенсацией. Продукция требует оперативной реализации, глубокой переработки, сложного хранения и транспортировки. В связи с этим необходим постоянный учет затрат, определение реального дохода, выгоды. Не в меньшей мере это интересует потребителя.

Постоянный мониторинг цен и соответственно альтернативных издержек дает возможность определить наиболее экономически оправданные подходы к организации производства и особенностям его развития. Производитель целенаправленно осуществляет инвестирование производства продукции, развития и сочетания отраслей специализации и концентрации, участия в кооперации и интеграции, международном разделении труда. При этом при прочих равных условиях рыночный механизм обеспечивает свободное взаимодействие производителя и потребителя прежде всего через ценовые отношения. Производитель в условиях конкуренции стремится расширить рынки сбыта своей продукции, увеличить прибыль за счет снижения ресурсоемкости и трудоемкости продукции, сократить издержки на ее получение путем быстрого освоения инноваций и совершенствования на этой основе технико-технологического уровня своего производства. Именно за счет этого достигается сокращение индивидуальных издержек и получение прибыли. Однако, как показывает анализ, переход сельскохозяйственных предприятий на производство четко ориентированной рыночной продукции не стабилизировал их финансовое положение. Многолетняя недофинансированность, низкая рентабельность многих видов продукции, их убыточность сдерживают инновационный путь развития предприятий всех форм собственности. Сейчас решающая роль в получении высоких урожаев культур отводится семенам и минеральным удобрениям. При этом товаропроизводитель в основном ориентирован на импортные ресурсы как более качественные, но не всегда доступные по цене. Ежегодно потребление минеральных удобрений возрастает на 10-20%. Однако на рынке техника для внесения минеральных удобрений недостаточна из-за дороговизны и неудовлетворительного финансового

состояния сельскохозяйственных товаропроизводителей. Аналогичная ситуация имеет место с обеспеченностью тракторами, комбайнами, другой сельскохозяйственной техникой. Нагрузка зерновых на один зерноуборочный комбайн составляет 490 га, что ведет к большим потерям урожая. Инновационные достижения в животноводстве также связаны с импортом дорогостоящей племенной продукции. В условиях недостаточной финансовой обеспеченности в сельскохозяйственное производство активно начал проникать промышленный, торговый, финансовый капитал. Концентрируя у себя через холдинги, корпорации, другие фирмы посевы наиболее ликвидных культур – зерновых, подсолнечника, сои, рапса, их хранение и переработку интеграторы имеют больше возможностей выхода на конечного потребителя внутреннего и внешнего рынков и более эффективного регулирования ценовых вопросов в своих интересах. По отношению к сельским товаропроизводителям со стороны интегрированных структур в большей мере используется иерархический подход, который ограничивает применение рыночных механизмов и прежде всего цен в интересах агроформирований. При выборе стратегических направлений развития сельскохозяйственным предприятиям необходимо более полно учитывать весь комплекс факторов, связанных с требованиями рыночного механизма, иерархического подхода, ролью собственности.

## **РОЛЬ УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЯМИ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ**

*Валетенко В.В., аспірант\*,  
Харківський національний технічний університет  
сільського господарства імені Петра Василенка*

Інноваційний розвиток вимагає необхідного інвестування, в той час як стимулювання інвестиційної діяльності має розглядатися в контексті загального інноваційного вектора стратегічного розвитку держави. Основною умовою досягнення довготривалих, позитивних темпів економічного зростання, як реального сектора економіки, так і окремих підприємств, є активна інноваційна та інвестиційна діяльність. Зважаючи на те, що активізація інноваційно-інвестиційної

---

\* Науковий керівник – Красноруцький О.О. к.е.н., доцент