

ДОСЛІДЖЕННЯ ЯКОСТІ ШОКОЛАДНИХ БАТОНЧИКІВ

М.Л. Павлишин, канд. техн. наук, доц.

Є.І. Буряк, зав. лаб. товарознавчих досліджень ЕФ

А.П. Захарчук, здобувач вищої освіти

Львівський національний університет ім. Івана Франка,
м. Львів, Україна

Сучасний темп життя і активна фаза бойових дій в Україні свідчать про те, що в людини практично не залишається часу для повноцінної їжі. В таких умовах відмінною альтернативою для перекусу є енергетичні батончики, або як їх ще називають «батончик-мюслі». Все це доводить актуальність досліджуваних нами теми.

Термін «енергетичні батончики» застосовується для виробів, невеликих за розміром, у формі брусків, до складу яких обов'язково входять спресовані зернові пластівці та різноманітні добавки: горіхи, сухофрукти тощо. Вони містять всі корисні речовини, які призначені для швидкого насичення енергією [1].

В межах виконання госпдоговірної теми «Розширення асортименту солодошів зі збагаченою біологічною цінністю як антикризовий захід для підприємств малого бізнесу» (№0122U000679) кафедрою управління та експертизи товарів ЛНУ імені Івана Франка досліджено якість батончиків. Для експерименту відібрано батончик-мюслі (рис.1) та шоколадний батончик «Snickers» (рис. 2).



Рис. 1. «Батончик-мюслі з кокосом», ТМ «Традиція», 25 г

«Батончик-мюслі з кокосом», глазуrowаний кондитерською глазуру'ю.

ТМ «Традиція».

Виготовлено на замовлення: ТзОВ ТВК «Львівхолод» для реалізації в мережі магазинів «Рукавичка».

Маса нетто: 25 г.

На рис. 1 представлено досліджуваний нами зразок №1 енергетичного батончика «Батончик-мюслі з кокосом».

На рис. 2 представлено досліджуваний нами зразок №2 батончик Snickers зі смаженим арахісом, карамеллю і нугою.

Дослідження проведено в навчальній лабораторії товарознавчих досліджень економічного факультету ЛНУ ім. Івана Франка. Для дослідження використовували органолептичні і фізико-хімічні методи дослідження. Для об'єктивності отримання даних

застосовано сенсорний аналіз якості батончиків. Результати бальної оцінки якості батончиків занесені в таблиці.



Рис. 2. «Батончик Snickers зі смаженим арахісом, карамеллю і нугою, з молочним шоколадом» ТМ «Марс», 25 г

«Батончик Snickers зі смаженим арахісом, карамеллю і нугою, з молочним шоколадом».

ТМ «Марс».

Виробник: ТОВ «Марс Польща», м. Сохачев, Польща.

Маса нетто: 50 г.

Таблиця

Сенсорний аналіз батончиків за 30-ти бальною системою

№	Показники якості	Рейтинг	Вагомість показника	Бали (max)	Бали, в зразках	
					№1	№2
1	Зовнішній вигляд упаковки	VII	0,06	5,0	5,0	4,0
2	Зовнішній вигляд продукту	III	0,10	3,0	2,0	3,0
3	Форма	V	0,08	2,0	1,5	2,0
4	Колір	IV	0,09	4,0	4,0	4,0
5	Структура і консистенція	II	0,15	5,0	5,0	5,0
6	Стан поверхні	VI	0,07	3,0	2,0	3,0
7	Смак і запах	I	0,45	8,0	6,0	8,0
8	Разом	-	1,00	30,0	25,5	29,0
Рівень якості		-	-	1,00	0,949	0,88
Конкурентоспроможність		%	-	100,0	94,9	98,8

Примітка. №1 – батончик-мюслі з кокосом; №2 – батончик Snickers зі смаженим арахісом, карамеллю і нугою, з молочним шоколадом.

За даними табл. 1 видно, що в обох досліджуваних зразках відмінна якість. Проте кращою смаковитістю володів батончик Snickers. Його конкурентоспроможність становила 98,8%, що на 4% вище, ніж в батончику-мюслі. У лабораторних умовах нами продовжується робота над подальшим дослідженням безпечності цих виробів.