

## ОСОБЛИВОСТІ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ УКРАЇНСЬКОЇ КУХНІ ЗА КОРДОНОМ

**Б.Я. Полотай** ст. викл.

Львівський торговельно-економічний університет,  
м. Львів, Україна

Українська культура активно популяризується за кордоном, у тому числі гастрономічна. Просування позитивного іміджу України, а отже, і більша увага громадян різних країн до військово-політичної ситуації між Україною та Росією, відбувається і через призму кулінарії. Наприклад, відомий український шеф-кухар Юрій Ковриженко приготував на обіді у посольстві Естонії у Великій Британії борщ, зробивши з цього справжній перформанс.

Цікавим фактом є те, що у 2016 році туристичний блог Yonderbound зробив рейтинг найсмачніших кухонь світу. Українська гордо увійшла у першу десятку, а в Європі була визнана третьою. З того часу популярність наших гастрономічних традицій ні краплі не зменшилась. Більше того, кухарі і ресторатори відроджують забуті автентичні страви і дивують ними не тільки гостей країни, а й самих українців.

А після початку війни, знамениті шеф-кухарі Європи, що їхні ресторани відзначені зіркою Мішлен, намагаються у своє меню ввести страви не французької, італійської чи азійської кухонь, а саме української. Вони відшуковують автентичні рецептури страв нашої кухні, трішечки їх модернізують та вводять у меню. Що на сьогоднішній день радує рецептори ресторанных критиків світу.

Нещодавно команда Євгена Клопотенка підписала контракт на створення книжки українських рецептів англійською мовою для ринку США. У лютому 2022 року почала працювати англійська версія сайту Klopotenko. А нещодавно у найбільших німецьких книгарнях з'явилася книжка Клопотенка з українськими рецептами. Таким чином, шеф-кухар популяризує українську кухню.

Отже, незважаючи на вкрай складний та турбулентний період для української кухні, ресторанный бізнес потрібно відновлювати і популяризувати за кордоном завдяки автентичним стравам.

### Список використаних джерел

1. <https://voxukraine.org/rynok-horeca-pid-chas-vijny-potochnyj-stan-ta-klyuchovi-tendentsiy/>.