

ІНШОМОВНА ПРОФЕСІЙНА КОМПЕТЕНТНІСТЬ ФАХІВЦІВ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ

С.В. Макухіна, ст. викл.

Херсонський державний аграрно-економічний університет,
м. Херсон, Україна

Розвиток системи освіти в Україні, її вихід на європейський рівень передбачає підвищення уваги до викладання іноземних мов. Достатній рівень володіння іноземною мовою фахівцями сфери гостинності, зокрема готельно-ресторанного і туристичного бізнесу, справляє приємне враження на закордонних гостей і ділових партнерів, позитивно впливає на продуктивність роботи. Професіоналізм в діяльності менеджерів індустрії гостинності визначається рівнем їх іншомовної комунікативної компетентності. Зокрема, відсутність володіння іноземними мовами може спричинити неправильне розуміння потреб гостей та міжкультурні непорозуміння, що призводить до негативної реклами. На даний час англійська мова є основним засобом комунікації у міжнародному світовому просторі. Слід відмітити, що для формування необхідних комунікативних компетентностей рекомендовано комбінувати різні методи навчання, приділяти увагу інтерактивному спілкуванню з носіями мов, в тому числі і з використанням інтернет-ресурсів. Професійний аспект навчання передбачає засвоєння граматики в контексті спеціальної лексики готельно-ресторанної сфери, набуття навичок усного і письмового мовлення, слухового сприйняття повідомлення і відповідної реакції на нього, формування вмінь вести ділову професійно орієнтовану бесіду, вміння здійснювати публічний виступ, уміння вести та аналізувати професійну документацію, вести ділове листування та обмінюватися інформацією телефоном, оволодіння методикою та прийомами самоосвіти тощо.

Вивчення іноземної мови в немовному вузі є важливим засобом формування професійної спрямованості фахівця. Для створення логічного переходу від загальної іноземної мови до мови професійного спрямування у сфері гостинності доцільно застосовувати навчально-методичні комплекси зарубіжних видань, що базовані на автентичних матеріалах культурологічного та географічного спрямування для розвитку професійної компетентності та занурення в специфіку галузі, починаючи з першого року навчання в університеті.

В основу курсу іноземної мови для фахівців сфери гостинності мають бути також покладені навчальні тексти теоретичного характеру,

що висвітлюють базові поняття з теми та містять термінологію для опрацювання з подальшим блоком вправ на відпрацювання лексики та термінологічним словником-мінімумом, статті з оригінальних періодичних видань, що розглядають сучасні пропозиції з даної тематики з акцентуванням на можливих проблемах та багатовекторності цих питань з метою подальшого обговорення в групах, а також рольові ігри та кейси для стимулювання говоріння з подальшим письмовим оформленням результатів обговорення у формі творчої роботи або ділового документа.

Структурування навчального матеріалу, таким чином, надасть студентам можливість не лише ознайомитися з тематикою й фаховою термінологією іноземною мовою для використання в професійній сфері, але й з останніми новинами та здобутками з фаху, що сприятиме їх активній пошуковій та науковій діяльності та стимулюватиме їх інтерес до вивчення іноземної мови.

Під час вивчення іноземної мови потрібно підготувати здобувачів до іншомовної комунікації, максимально наближеної до сучасних реалій, та допомогти сформувати необхідний рівень іншомовної компетентності для подальшої професійної діяльності фахівців сфери гостинності.

Список використаних джерел

1. Бондар Н. Міжкультурна комунікація як передумова іншомовної підготовки фахівців сфери туризму. Актуальні проблеми філології та методики викладання іноземних мов у сучасному мультилінгвальному просторі : матеріали Всеукраїнської науково-теоретичної конференції. Вінниця, 2019. С. 8–9.

2. Сарновська Н. Формування іншомовної комунікативної компетентності у майбутніх фахівців сфери туристичного бізнесу. Науковий вісник МНУ імені В.О. Сухомлинського. Педагогічні науки. 2018. № 2(61). С. 251–256.

3. Tziora N., Giovanis N., Papacharalabous C. The role of foreign languages in hospitality management. *International Journal of Language, Translation and Intercultural Communication*. 2016. Vol. 4. P. 89–97. DOI: <https://doi.org/10.12681/ijltic.10353>.

4. Кукса Б.В. Сучасні дослідження проблеми навчання міжкультурного ділового спілкування майбутніх фахівців у галузі туризму. *Іноземні мови*. 2019. № 4. Р. 3–8. DOI: <https://doi.org/10.32589/im.v0i4.149713>.