

## ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ КРИЗИ

**І.М. Літвінова** канд. екон. наук, доц.  
Харківський національний економічний університет  
ім. Семена Кузнеця, м. Харків, Україна

Активність у готельно-ресторанному бізнесі залежить як від стану економічної, так і від політичної обстановки не тільки в самій країні, а і в цілому у світі. Її загострення приводить до зменшення міжнародних поїздок. Деякі збройні конфлікти збігаються з економічними кризами, що підсилює свій негативний вплив на індустрію.

Стратегія розвитку готельно-ресторанного бізнесу в Україні суттєво змінилася за останні три роки. Пандемія Covid-19, і зараз під час війни, бізнес перебуває у важких умовах виживання. Шляхи підвищення стратегічного розвитку в Україні, зокрема в галузі готельно-ресторанної індустрії, є першочерговим завданням. Необхідно визначити процес стратегічного розвитку, ретельно проаналізувати складові та вибрати найбільш пріоритетні стратегії розвитку. Тому дана проблема є важливою темою обговорення для виходу із кризи в сучасних умовах.

Мета – обговорення шляхів підвищення стратегічного розвитку готельно-ресторанного бізнесу.

Вітчизняні вчені С. Галасюк, А.С. Мазур, Л. Матвійчук, Л.Я. Малюта, О.М. Корнієнко дали оцінку стану готельно-ресторанного бізнесу та його різних елементів.

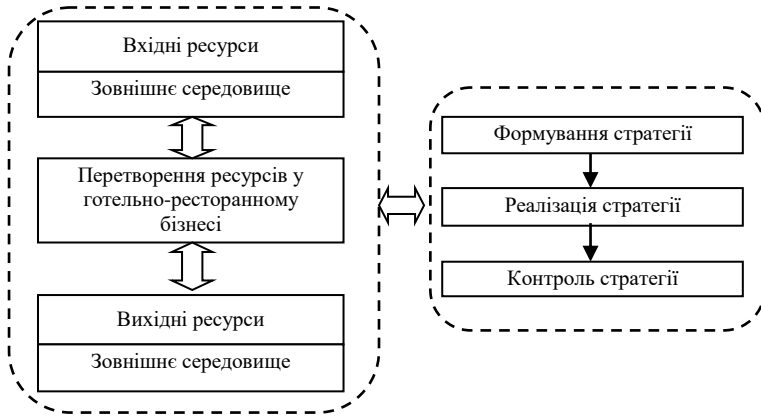
Під час пандемії Covid-19 суттєво постраждав готельно-ресторанний бізнес. В сучасних умовах необхідно розробляти стратегію розвитку для компенсації внутрішніх і зовнішніх ризиків та систематизувати основні стратегії розвитку індустрії [1].

Одним із найважливіших інструментів для забезпечення оптимізації активності готельного бізнесу є оцінка показника зростання та його ступеня стабільності до та під час прогнозування. Це дозволяє не тільки виявити сильні і слабкі сторони, але й виявити толерантність і стійкість до змін зовнішніх і внутрішніх параметрів середовища, а також визначити шляхи досягнення встановлених цілей розвитку готельного бізнесу [2].

Зараз, під час перебігу військових дій, на території країни готельно-ресторанний бізнес неоднорідний. Якщо розглядати по регіонально, то в західних областях країни він значно стабільніший. Це

обумовлено місцем, де ведуться активні бойові дії.

Для розвитку готельно-ресторанного бізнесу розробка шляхів пріоритетних стратегій (рис.) в даний час є надзвичайним і залежить від конкретних умов функціонування бізнесу, а також впливу внутрішнього та зовнішнього середовища в сучасних умовах.



**Рис. Формування процесу стратегічного розвитку**

Якщо баланс порушується, очікувані результати не будуть досягнуті. Вхідні та вихідні параметри будуть залежать від перетворення ресурсів у готельно-ресторанному бізнесу (формування стратегії її реалізації та контролю). Основними завданнями функціонування структури є постійна відповідність, гнучкі зв'язки між зовнішнім середовищем і характером діяльності індустрії.

Отже, формування процесу стратегічного розвитку є основою та запорукою підвищення його шляхів у готельно-ресторанному бізнесі.

### **Список використаних джерел**

1. Полянкевич О. Стратегії розвитку готельно-ресторанного бізнесу в Україні / Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. – Луцьк, 2022. – № 4. – С. 24-29.

2. Стратегічне управління готельними підприємствами в умовах глобалізації : монографія [Електронний ресурс] / колектив авторів ; за заг. ред. проф. В. М. Зайцевої. – Запоріжжя : ЗНТУ, 2018. – 1 електрон. опт. диск (DVD-ROM); 12 см. – Назва з тит. екрана.