

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТА ДИЗАЙНЕРСЬКІ РІШЕННЯ САНТЕХНІЧНОГО ОБЛАДНАННЯ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ

О.Г. Костенко, викл.

В.П. Сорокіна, викл.-метод.

А.В. Мануйлова, викл.

Харківський державний професійно-педагогічний
фаховий коледж ім. В.І. Вернадського, м. Харків, Україна

Добре обладнана ванна кімната – один з найважливіших показників категорії готелю, адже це один з перших моментів, на який звертають увагу постояльці. Велике значення має естетика і дизайн інтер'єру ванної кімнати – вони повинні не тільки відповідати стилю готелю або гостьового будинку, але і бути досить універсальними, щоб не виглядати немодно через декілька років. Саме тому, елітна сантехніка використовується в інтер'єрах готелів та ресторанів частіше, ніж зазвичай, адже крім цікавого дизайну, вона відрізняється ще й неймовірною довговічністю і високою якістю виконання.

За літературними даними, приблизно 60–65% продукції на ринку сантехніки складають вироби, вироблені в Китаї, з місцевої сировини. Може бути і за ліцензією компанії-розробника з Євросоюзу, але частіше просто копіюється з популярних моделей. Ще 25% припадає на оригінальну сантехніку європейської якості і дизайну – зазвичай це Італія, Іспанія, Німеччина. Решта – дешевше, але оригінальна. Це умивальники, туалети і душові кабінки виробництва Туреччини і Польщі.

Останнім часом на ринку сантехнічного обладнання для ванних кімнат основний упор робиться не тільки на оригінальне дизайнерське рішення, але і на технологічні новинки, екологічність матеріалів, які застосовуються під час виробництва, на ефективне використання води.

Особлива увага приділяється водозберігаючим технологіям, вбудованим системам дезінфекції туалетів і брудовідштовхувального покриття, яке запобігає утворенню плівки бруду і бактерій у ванній кімнаті і дозволяє персоналу готелю прибирати в більш короткі терміни.

Поширеною тенденцією в дизайні сантехнічного обладнання та приладів є використання інноваційних матеріалів, що дозволяють створювати нові, легкі і витончені форми сантехніки. Кожна марка та бренд розкішної сантехніки розробляє свій матеріал: у «Laufen» це SaphirCeramic, у «Duravit» це DuraCeram, у «Villeroy & Boch» –

TitanCeram ін.

Новий матеріал дає можливість виготовляти тонкі (до 5 мм) сторони ванн і раковин, що полегшує імідж моделей, надає їм легкість і повітряність. Крім того, нові форми та матеріал, які пропонуються у дизайнерському рішенні не впливають на якість і міцність виробів. Дизайнери із задоволенням використовують нові можливості матеріалу, а гучні імена привертають підвищену увагу до новинок.

Виробники сантехнічного обладнання роблять ставку на індивідуалізацію продукції, пропонуючи споживачам різні дизайнерські рішення і практично не обмежуючи свободу вибору.

Ще одна помітна тенденція розвитку у сантехнічному обладнанні – впровадження нової колірної палітри в світ ванної кімнати за рахунок традиційно білих сантехнічних виробів. Так, лазні набувають благородний темно-коричневий, майже чорний колір, з витонченим білим «коміром», тактильна деревина природних відтінків і поверхонь поєднується в яскравому глянцевому лаку, консолі з витриманого дубу контрастують з хромованими ніжками і геометричними обрисами раковин, додаються умивальники – з нової сталь-емалі, змішувачі з кришталю, який піддано піскоструминної обробки, постаменти з яскравими, контрастними фасадами.

Продовжує розвиватися тенденція «розумного» сантехнічного обладнання, яке має максимальну кількість функцій, що забезпечують додатковий комфорт і гігієну. Тандеми відомих виробників в різних галузях – яскравий знак сучасності. Так, професіонали «Grohe» і фахівці зі звуку «Philips» об'єднали свої зусилля і в результаті отримали відмінну аудіосистему для душової kabіни «Aquatunes». Через Bluetooth її легко підключити до смартфона або планшета під управлінням як Android, так і iOS.

Ванні кімнати в готелях – це простір, який інтенсивне використовується споживачами з різними потребами і звичками. Люди, які часто і далеко подорожують, спочатку розраховують отримати теплий душ в готелі і можливість освіжитися перед добре освітленим дзеркалом.

Тому комплексне оснащення ванних кімнат готелю є гарантією того, що всі елементи будуть витримані в єдиному стилі, а ванна кімната буде не тільки комфортною для гостей готелю, але і зручною в прибиранні для персоналу готелю. Адже сантехніка – це не предмет меблів, який можна легко замінити, якщо від цього втомитися, сантехніка – це про довговічність і якість, про позачасовий дизайн.