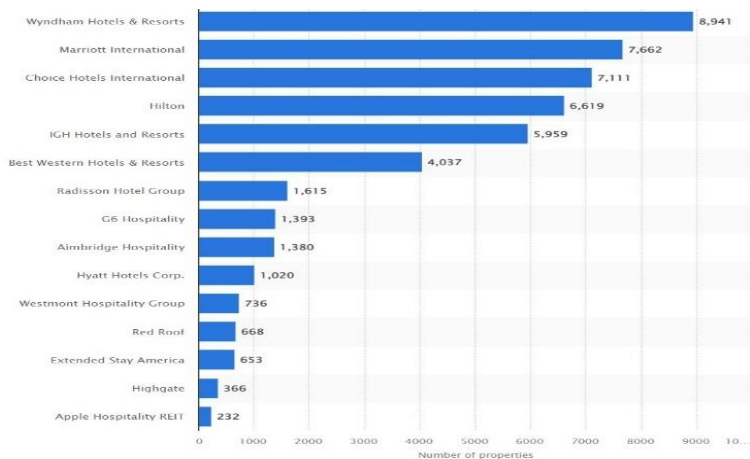


## СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ НА СВІТОВОМУ РИНКУ ГОТЕЛЬНИХ І ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ

**Т.А. Жадан**, канд. екон. наук, доц.  
Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків, Україна

Готельний ринок світу дуже строкатий і представлений підприємствами різної місткості, призначення, рівня комфорту, форм управління. Найбільш поширеною формою організації готельного бізнесу є готельні ланцюги. Міжнародна асоціація готелів і ресторанів (International Hotels and Restaurants Associations – IH&RA) виділяє три види готельних ланцюгів: корпоративний ланцюг – низка підприємств під єдиним керівництвом; ланцюги незалежних підприємств – об'єднуються для незалежного використання загальної системи бронювання, концепції маркетингу, реклами та інших послуг; ланцюги, що надають управлінські послуги [1].

В рейтингу провідних світових готельних мереж за кількістю об'єктів лідирує мережа готелів Wyndham Hotels & Resorts. Станом на вересень 2021 року Wyndham Hotels & Resorts налічувала близько 8941 об'єкти у своєму світовому портфоліо, що робить компанію ключовим гравцем у світовій готельній індустрії. Її найближчими конкурентами були Marriot International і Choice Hotels International, які налічували 7662 і 7111 об'єктів відповідно (рис.) [2].



**Рис. Провідні готельні компанії світу за кількістю об'єктів (станом на вересень 2021 р.)**

У 2021 р. Marriott International посіла перше місце у світі серед готельних компаній за чисельністю номерів – 1,4 млн номерів. Такі ключові гравці світової готельної індустрії, як Marriot International, Hilton Worldwide, InterContinental Hotels Group і Wyndham Hotel Group, містять у своєму портфоліо різноманітні готельні бренди, починаючи від закладів обмеженого обслуговування до закладів із повним набором послуг. Найдорожчим готельним брендом у 2021 році був Hilton Hotels & Resorts з глобальною вартістю бренду приблизно 7,61 млрд доларів США. Серед інших великих готельних брендів у рейтингу були Holiday Inn і Hyatt [2]. Згідно рейтингу Forbes у списку найбільших компаній світу «Global 2000» перше місце за обсягом продажів посіла компанія Marriott International Inc., дохід якої у 2021 р. становив 13,84 млрд доларів США проти 10,57 млрд. доларів США у 2020 р. та 20,97 млрд доларів США у 2019 р. На другому місці в рейтингу опинилася мережа азартних ігор і курортів MGM Resorts International з 9,68 млрд доларів США продажів [3].

На сучасному етапі можна виділити такі основні тенденції розвитку готельного бізнесу на світовому ринку готельних і туристичних послуг: 1) активне входження глобальних готельних мереж на національні ринки, яке відбувається у формі поглинань національних учасників ринку, чії активи недооцінені. При цьому найбільш активно цей процес розвивається в сегменті дешевих готелів; 2) тенденція до підвищення конкуренції між глобальними готельними мережами і національними готельними мережами, яка активно простежується на ринках країн Азіатсько-Тихоокеанського регіону; 3) активне використання і розвиток ІТ-технологій в готельній індустрії, поширення глобальних систем online-бронювання засобів розміщення, інформаційних програм і додатків для мобільних телефонів, які дозволяють гостю самостійно обрати період проживання, категорію номера, набір додаткових готельних послуг, отримати знижку на проживання, провести реєстрацію в'їзду/виїзду з готелю тощо, що дозволить залучити більше клієнтів.

### **Список використаних джерел**

1. International Hotels and Restaurants Associations (IH&RA): веб-сайт. URL: <http://www.ih-ra.org/> (дата звернення: 07.10.2022).
2. Statista: Travel, Tourism & Hospitality: веб-сайт. URL: <https://www.statista.com/> (дата звернення: 09.10.2022).
3. Forbes Global 2000 ranks: веб-сайт. URL: <https://www.forbes.com/lists/global2000/?sh=742d7cb75ac0> (дата звернення: 11.10.2022).