

2. World Travel&Tourism Council official website. URL: <https://www.wttc.org>.

3. Chernecka S. A. Suchasni tendencii rozvitku mizhnarodnogo turizmu [Modern tendencies of international tourism development]. Kul'turanarodovPrichernomor'ya. 2012. № 232. P. 85–88 [in Ukrainian].

4. Тодорова Н. Крос-культурний менеджмент. Донецьк: ДонНТУ, 2008. 330 с.

5. Алдошина М.В., Брусильцева Г.М. Крос-культурні комунікації в галузі туризму в умовах глобалізації // Бізнес Інформ. 2014. № 3.

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ТА КРОС-КУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ

В.В. Середенко, ст. викл.

О.П. Зайцева, здобувач вищої освіти

Національний аерокосмічний університет

ім. М.Є. Жуковського «ХАІ», м. Харків, Україна

Туризм є невід'ємною частиною культурної системи суспільства. Ця галузь у сучасних умовах глобалізації безперервно та швидко розвивається і залишається джерелом «живого» спілкування. Вплив культури на туристичний бізнес можна розглядати з двох різних боків: з одного – культура та традиції країни розглядаються як засіб підвищення попиту на туристичні послуги та визначення відношення населення до туристів і культурної спадщини, з іншого – культура визначає особливості ділової активності туристичного підприємства наприклад, моделі управління підприємством і сукупність методів і каналів збуту. Культура і традиції відносяться до числа тих ресурсів, що у ХХІ столітті почали використовуватися як фактор соціально-економічного розвитку держав. Також не слід забувати про діловий туризм, який в сучасних умовах є одним із найперспективніших напрямів індустрії туризму (в світі щорічно здійснюється близько 100 млн бізнес-подорожей). Загалом він мав і має велике значення для розвитку економіки та всього національного господарства приймаючої країни. Сучасний туризм все більше набуває глобалізованого характеру існування. Однією з характерних ознак глобалізації є взаємодія як окремих людей, так і окремих цивілізацій. При такій взаємодії часто виникають проблеми крос-культурного характеру.

Культури різних націй суттєво відрізняються одна від одної, за відсутності єдино прийнятого підходу виникають труднощі в міжнародній діяльності підприємств туристичної галузі. Так, зараз у світі панує глобалізація і тому країни намагаються стати схожими між собою, але темпи досягнення цієї цілі дуже повільні [2].

Туризм є основним джерелом і вищим виявом свободи людини, потреби розвитку творчості та базової сили особистості, самовизнання як суб'єкта туристичного процесу, виявлення самодіяльності особистості, відтворення людини у всій її багаторізноманітності. Водночас, в умовах глобалізації та міжкультурних обмінів слід враховувати такі ризики, які можуть виникнути під час реалізації проектів туристичних проектів. Найбільш загрозливим ризиком є фінансовий. Фінансові ризики, пов'язані з виникненням бюджетного дефіциту та недостатнього рівня диверсифікованості економіки. Не слід забувати, що туризм ще й одне з джерел поповнення бюджету. З початку повномасштабного вторгнення в Україну наша країна втрачає значну частину коштів, які мали бнадійти до держбюджет. За даними ДАРТ за перші чотири місяці 2022 року представники туристичної галузі України сплатили на 18% менше податків, ніж за аналогічний період 2021 року. Загальна кількість платників податків, які займаються туристичною діяльністю, за перші місяці війни в середньому скоротилася на 10%. Також зафіксовано, що кількість юридичних осіб зменшилася на 17%, а фізичних – на 7%. Найбільше по податках втратили Одеська (84%) та Івано-Франківська (58%) області. Зростання продемонстрували Львівський (47%) та Закарпатський (30%) регіони [3].

Успішне функціонування сфери туризму прямо залежить від стану міжнародних відносин однієї країни з іншими, від ситуації на міжнародних ринках, курсів валют, міри взаємної інтеграції держав. Будучи експортно-орієнтованою галуззю, індустрія туризму продемонструвала велику стабільність порівняно з іншими галузями промисловості в умовах нестабільної ситуації на світовому ринку. Серед соціальних переваг туризму є: розвиток малого підприємства, задоволення потреб людей у відпочинку, створення нових робочих місць, підвищення якості життя населення за рахунок притоку іноземної валюти, розвиток регіонів в умовах глобалізації і крос-культурної комунікації тощо [1].

Отже, туризм є важливою міжкультурною сферою діяльності людини, яка створює платформу для міжнародної торгівлі та пізнання світу в умовах глобалізації. Під час відвідування різних країн важливо

вивчити та дотримуватися правил спілкування та крос-комунікацій.

Список використаних джерел

1. Воронкова В.Г. Розвиток туризму як соціального і культурного явища в умовах глобалізації та крос-культурної комунікації // Наукові записки Київського університету туризму, економіки і права. Серія: Філософські науки. 2010. Вип. 8. С. 23-35.
2. Алдошина М.В. Крос-культурні комунікації в галузі туризму в умовах глобалізації / М.В. Алдошина, Г.М. Брусільцева // Бізнес Інформ. 2014. № 3.
3. <https://www.rbc.ua/ukr/travel/poteri-dohodov-stalo-izvestno-postradal-turizm-1655198708.html>.

ОСНОВНІ АСПЕКТИ ВІДНОВЛЕННЯ СФЕРИ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

І.І. Тучковська, канд. екон. наук, доц.
Львівський торговельно-економічний університет,
м. Львів, Україна

Очевидним є той факт, що сфера туризму внаслідок російсько-української війни сильно постраждала як в Україні, так і за кордоном. Експерти прогнозують, що найбільше війна вплине на туризм на Близькому Сході, у Туреччині, Німеччині та Греції. Такі наслідки перш за все впливають не з політичних причин, а через зростання цін на природні ресурси, такі як газ і нафта, водночас і ціни на туристичні послуги також підвищуються [2]. Війна торкнулася сфери туризму, яка тільки починала набирати обертів після двох років протипандемічних обмежень, ще до 24 лютого 2022 року.

Слід зазначити, що сфера туризму визначається такими особливостями [1]:

– менеджмент туристичного бізнесу більш зосереджений на волонтерстві та перетворенні туристичних хабів на гуманітарні чи волонтерські штаби;

– на туристичному маршруті повинні бути передбачені бомбосховища чи інші захисні споруди;

– повинні бути мінімізовані маршрути довкола важливих державних і військових об'єктів, які можуть стати мішенями ракетно-бомбових ударів російського агресора;

– пляжні та пішохідні тури неможливі через триваючі