

Список використаних джерел

1. Крисанов Д. Ф. Сільський туризм: здобутки, перешкоди, перспективи / Д. Ф. Крисанов, Л. О. Удова // Агросвіт. – 2009. – № 17. – С. 4-14. Сільський зелений туризм [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://uzhgorod.net.ua/news>.

2. Сільський зелений туризм – пріоритет розвитку туристичної галузі України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://tourlib.net>.

3. Омельченко Г. Ю. Моделювання конкурентних стратегій розвитку підприємств сфери сільського зеленого туризму // Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства. Вип. 206 «Економічні науки». 2019. С. 289-297.

ТЕНДЕНЦІ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

А.С. Сємейкіна, магістрант
Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна

Глобалізацію можна описати як рух товарів, ідей, цінностей і людей по всьому світу. У сучасному інтегрованому та взаємозалежному світі безліч факторів представляють як можливості, так і загрози для туризму. Термін вперше був використаний для визнання зростаючої взаємозалежності економік і суспільств у всьому світі. Однак глобалізація існувала століттями через розвиток торгових шляхів, включаючи работоргівлю, колонізацію та імміграцію.

Ми можемо розглядати взаємозв'язок між глобалізацією та туризмом з кількох точок зору: глобальна мобільність і легкість подорожей; населення та демографічні тенденції; підвищення обізнаності про нові напрямки. Для цілей цього розділу ми розглянемо розвиток туризму в умовах глобалізації.

Успіхи, досягнуті в транспорті, стали можливими для глобальної мобільності, є особливо значимими. Ці зміни дозволили більшій кількості людей подорожувати частіше за менший час. Сучасні літаки, круїзні лайнери, поїзди та інші види транспорту дозволяють людям швидко і відносно дешево пересуватися. Швидкісні поїзди, системи доріг і навіть міські програми прокату велосипедів дозволяють людям пересуватися, подорожувати та досліджувати світ

Населення продовжує збільшуватися, але не рівномірно по всьому світу. Загальні темпи зростання глобального населення

сповільнюються, але показники народжуваності та смертності значно відрізняються між розвиненими країнами та країнами, що розвиваються. Щоб не відставати від змін у демографії, напрямки повинні надавати продукти та послуги, які зможуть задовольнити літніх, культурно різноманітних мандрівників, представників кількох поколінь, а також молодь, яка прагне пригод.

Іншим впливом глобалізації на туризм є більша обізнаність про напрямки та спектр видів дозвілля, місць і культур, які варто відвідати в усьому світі. Створення знань про пункт призначення є, очевидно, ключовим першим кроком у маркетингу місця призначення, і це досягається за допомогою туристичних шоу, фільмів, соціальних мереж та інших форм спілкування. В епоху розвинених Інтернет-комунікацій та віртуальної реальності, туризм залишається джерелом «живого» спілкування, безпосереднього контактування між представниками різних культур, у результаті якого кардинально змінюється і свідомість, і самоусвідомлення людини. Тенденції розвитку людства сприяють посиленню контактів між представниками різних націй, культур. Це позитивно впливає на становлення бізнесу, активізацію міжкультурного діалогу, загальнолюдський прогрес. Важливу роль у цьому відіграють крос-культурні комунікації. Необхідно вміти передбачати і запобігти можливим помилкам при комунікації з представниками різних культур, інакше запланований міжкультурний контакт може зірватися за рахунок виробленого негативного враження.

Розглянемо світові тенденції розвитку сучасного туризму:

- 1) зміна географічного розподілу міжнародних подорожей;
- 2) переважання онлайн продажів туристичних послуг;
- 3) збільшення частки індивідуальних поїздок; збільшення попиту для індивідуальних закладів тимчасового розміщення;
- 4) зміна соціально-демографічного портрета туристичних послуг споживачів;
- 5) зміна тривалості та частоти поїздок тощо.

Туризм є вагомою крос-культурною сферою людської діяльності, яка створює платформу для міжнародного бізнесу та безперешкодного пізнання світу в умовах глобалізації. І дуже важливим є вивчення та дотримання правил спілкування та крос-комунікацій під час відвідування різноманітних країн.

Список використаних джерел

1. United Nations World Tourism Organization (UNWTO) official website. URL: <http://unwto.org>.

2. World Travel&Tourism Council official website. URL: <https://www.wttc.org>.

3. Chernecka S. A. Suchasni tendencii rozvitku mizhnarodnogo turizmu [Modern tendencies of international tourism development]. Kul'turanarodovPrichernomor'ya. 2012. № 232. P. 85–88 [in Ukrainian].

4. Тодорова Н. Крос-культурний менеджмент. Донецьк: ДонНТУ, 2008. 330 с.

5. Алдошина М.В., Брусильцева Г.М. Крос-культурні комунікації в галузі туризму в умовах глобалізації // Бізнес Інформ. 2014. № 3.

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ТА КРОС-КУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ

В.В. Середенко, ст. викл.

О.П. Зайцева, здобувач вищої освіти

Національний аерокосмічний університет

ім. М.С. Жуковського «ХАІ», м. Харків, Україна

Туризм є невід'ємною частиною культурної системи суспільства. Ця галузь у сучасних умовах глобалізації безперервно та швидко розвивається і залишається джерелом «живого» спілкування. Вплив культури на туристичний бізнес можна розглядати з двох різних боків: з одного – культура та традиції країни розглядаються як засіб підвищення попиту на туристичні послуги та визначення відношення населення до туристів і культурної спадщини, з іншого – культура визначає особливості ділової активності туристичного підприємства наприклад, моделі управління підприємством і сукупність методів і каналів збуту. Культура і традиції відносяться до числа тих ресурсів, що у ХХІ столітті почали використовуватися як фактор соціально-економічного розвитку держав. Також не слід забувати про діловий туризм, який в сучасних умовах є одним із найперспективніших напрямів індустрії туризму (в світі щорічно здійснюється близько 100 млн бізнес-подорожей). Загалом він мав і має велике значення для розвитку економіки та всього національного господарства приймаючої країни. Сучасний туризм все більше набуває глобалізованого характеру існування. Однією з характерних ознак глобалізації є взаємодія як окремих людей, так і окремих цивілізацій. При такій взаємодії часто виникають проблеми крос-культурного характеру.