

економіки, яка передбачає постійне застосування новацій та реалізації нових ідей.

Список використаних джерел

1. Гризовська Л.О. Особливості та сучасні тенденції управління туристичним бізнесом в Україні // Економіка та управління підприємствами. 2018. Вип. 28-1. С. 115-118.

ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОГО І ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

О.О. Носирєв, канд. геогр. наук, доц.
Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків, Україна

Готельно-ресторанні та туристичні комплекси відносяться до складу суб'єктів туристичної індустрії України. Оскільки туристична та готельно-ресторанна сфери України перебувають у постійній трансформації, існує широкий перелік факторів впливу на розвиток туристичної індустрії України. Розташування готельно-ресторанних комплексів великою мірою залежить від того, наскільки привабливими для туристів є природно-рекреаційні умови територій. В цьому контексті доцільним є ранжування регіонів України за рівнем забезпеченості природно-рекреаційними ресурсами. вагомим фактором також може вважатися адміністративно-територіальний фактор централізму. Його існування підтверджується тим, що м. Київ хоча і не володіє суттєвими природно-рекреаційними ресурсами, але все ж має потужні вхідні туристичні потоки, його туристична та готельно-ресторанна сфера демонструє найвищі показники по Україні. Відповідно, це пояснюється тим, що столиця є діловим, торговельно-розважальним, спортивним, освітньо-культурним центром країни [4].

Доцільним також є розмежування факторів на групи прямого і непрямого впливу. Фактори прямого впливу на діяльність туристичних підприємств: стан туристичного ринку та його інфраструктури, споживачі туристичних ресурсів (потреби, рівень доходів, купівельна спроможність), стан рекреаційних ресурсів; стан матеріально-технічної бази; інноваційно-інвестиційна привабливість туристичної галузі; стан конкуренції в галузі; науково-технічний прогрес. Фактори непрямого впливу: стан економіки (рівень інфляції, ВВП); державна політика в галузі туризму (рівень державного регулювання та підтримки

туризму); нормативно-правове забезпечення туристичної галузі; міжнародне співробітництво в сфері туризму; екологічний стан [1].

Стан готельно-ресторанного бізнесу впливає на розвиток індустрії туризму загалом, створення туристичних послуг, інші ключові сегменти економіки: транспорт, будівництво, зв'язок, торгівлю та ін. Таким чином, створення ефективного готельно-ресторанного бізнесу відіграє важливе значення як один з пріоритетних напрямів структурної перебудови економіки України. Щоб посилити конкурентоспроможність підприємств готельно-ресторанного бізнесу та туризму, потрібно здійснювати інноваційну діяльність за її основними напрямками. Для цього необхідне активне впровадження інноваційної діяльності у сфері готельно-ресторанного бізнесу та туризму. Крім здійснення організаційних заходів з проведення наукових досліджень, їхнього впровадження в практику, застосування новітніх технологій обробки сировини, різноманітних систем інформаційного забезпечення, потрібне здійснення відповідних економічних розрахунків і особливо у площині фінансового забезпечення [2].

На прискорення розвитку туризму в Україні також має вплив велика кількість негативних причин. Перш за все, до них треба віднести недостатність методичної та організаційної підтримки підприємництва у сфері туризму з боку державних регуляторів, невідповідність рівня комфорту більшості готелів, пансіонатів та будинків відпочинку світовим стандартам якості, невеликі обсяги інвестицій у розвиток матеріальної бази туристичного комплексу. Серед актуальних завдань туристичної галузі слід відзначити роботу над створенням оптимальних нормативно-правових засад розвитку привабливого інвестиційного клімату, здатного збільшити обсяги капіталовкладень у туристичний та курортно-рекреаційний комплекс і його інфраструктуру. Необхідно приділити особливу увагу налагодженню інфраструктури, транспортних зв'язків, готельного та ресторанного сервісу. У результаті подолання проблем та слабких сторін індустрії шляхом активної державної підтримки туристичний бізнес стане джерелом значних надходжень до бюджету країни [3].

Список використаних джерел

4. Брич В. Я., Охота В. І. Основні фактори впливу на функціонування готельно-ресторанних комплексів та туризму в Україні. *Економіка та держава*. 2018. № 8. С. 9-12.

5. Клим Н. Систематизація факторів впливу на розвиток готельного бізнесу. *Матеріали XXVI Міжнародної наукової*

конференції студентів, аспірантів та молодих учених «Актуальні проблеми функціонування господарської системи України» 17-18 травня 2019 р. Львів, 2019. С. 49-50.

6. Бурій С. А. Інноваційний потенціал у сфері готельно-ресторанного бізнесу та туризму. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2014. № 5, т. 2. С. 188-192.

7. Малюта К. Г. Фактори інвестиційної привабливості туристичної сфери України. *Modern Economics*. 2019. Вип. 13. С. 168-173. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V13\(2019\)-26](https://doi.org/10.31521/modecon.V13(2019)-26).

СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ НА ХАРКІВЩИНІ

Г.Ю. Омельченко, канд. екон. наук, доц.
Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна

Оцінка природно-ресурсного потенціалу (ПРП) певної території є сьогодні актуальною, оскільки з кожним роком посилюється увага до досягнення комплексного економічного і соціального розвитку країни загалом і окремих її регіонів. Рекреаційне господарство, зокрема туризм, може суттєво впливати на соціально-економічний розвиток як окремих регіонів, так і країни в цілому. Про це свідчить і світовий досвід.

Харківська область – один із регіонів України, що славиться своєю природою, має комфортні мікрокліматичні умови, різноманітний ландшафт, унікальну флору і фауну, історико-культурну, архітектурну спадщину, розвинуту мережу транспортного сполучення, достатні людські, матеріальні, у тому числі природно-оздоровчі ресурси, які могли б зацікавити гостей та мешканців області, сприяти активному відпочинку і пізнанню історії краю. Це стимулює залучення інвестицій для забезпечення рекреаційного облаштування території, що вплине не лише на приріст виробництва в індустрії відпочинку і оздоровлення, але й на інші галузі. Слобожанщина – це край з гостинним населенням, де зберігаються і шануються національні традиції. Харківський регіон має великий потенціал щодо розвитку різноманітних видів туризму.

Територія Харківської області багата на природно-рекреаційні ресурси. Мережу об'єктів природно-заповідного фонду Харківської області складають: національний природний парк «Гомільшанські ліси», регіональні ландшафтні парки