

## МОНІТОРИНГ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ

**В.В. Мерчанський**, канд. екон. наук, доц.  
Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна

Для підвищення рівня конкурентоспроможності підприємства важливу роль відводиться моніторингу. Моніторинг конкурентоспроможності підприємства виступає джерелом даних для прийняття управлінських рішень щодо оцінки та підвищення рівня конкурентоспроможності. Ю.А. Израель зазначає, що моніторинг є однією з функцій управління і його визначають як спостереження, оцінку і прогнозування стану зовнішнього та внутрішнього середовища [1].

В.К. Галіцин стверджує, що моніторинг – це найважливіший атрибут процесів управління, зв'язаний із вирішенням питань дослідження деякої проблеми, спостереженням за ситуацією плинну і розвитку деякого процесу, у тому числі за станом ринку, із метою запобігання фінансових криз. Моніторинг базується на постійному спостереженні за зміною індикаторів стану та рівня конкурентоспроможності. Індикатор – це показник, за допомогою якого здійснюється моніторинг і визначається рівень прогресу щодо виконання окремих завдань стратегії та досягнення очікуваних результатів (коротко- та середньотермінових) тощо [2].

Головний сенс моніторингу полягає у виконанні двох взаємопов'язаних функцій – спостереження (відстеження) та попередження. Відстеження проводиться для виявлення відповідності наявного стану бажаному результату, а попередження – для завчасного виявлення небажаних наслідків. Моніторинг в туристичних підприємствах являє собою постійне спостереження за станом господарської діяльності, якісну і кількісну оцінку процесів, в основі якої лежить встановлена система показників, спрямована на підвищення ефективності управління і вірогідного прогнозування.

### Список використаних джерел

1. Израель Ю.А. Концепция мониторинга состояния биосферы. *Мониторинг состояния окружающей природной среды*. Л.: Гидрометеоиздат, 2007. С. 10-25.
2. Галіцин В.К. Моделі та технології системи моніторингу в економіці: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня доктора екон. наук: 08.03.02. Київ, 2001. 30 с.