

ГЛОБАЛІЗАЦІЯ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА РОЗВИТОК СФЕРИ ТУРИЗМУ УКРАЇНИ

А.В. Лютова, здобувач вищої освіти

В.В. Мерчанський, канд. екон. наук, доц.

Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна

Як відомо, туристична сфера вважається однією з найбільших динамічних індустрій у світовій економіці та міжнародній торгівлі послугами. Туризм є важливою складовою кожної країни. Адже туристичні підприємства та організації функціонують у тісній співпраці з іншими видами економічної діяльності, забезпечуючи підвищення зайнятості населення [1]. Розвиток туристичного бізнесу позитивно впливає на стан ринку праці, сприяє зменшенню безробіття в країнах і регіонах, що знаходяться на шляху просування туристів, та у країнах призначення [2]. Це, своєю чергою, розвиває позитивний імідж і привабливість країни, як сфери підприємництва і ділової співпраці, сприяє стійкому економічному зростанню у довгостроковій перспективі, залученню іноземних інвестицій в економіку, зміцненню дохідної частини державного бюджету, покращенню платіжного балансу країни, а отже, і добробуту населення. «Міжнародний туризм» входить до трійки найбільших галузей-експортерів, поступаючись лише нафтовій промисловості та автомобілебудуванню, частка яких у світовому експорті становить 11% та 8,6%, відповідно [1]. Розвитку туристичної сфери України сприяли процеси глобалізації у світовій економіці. Є.А. Фалько відмічає, що глобалізація як економічне, інформаційне, технологічне об'єднання світу розширює просторові та часові межі діяльності суб'єктів бізнесу не лише як реального сектору національної економіки шляхом створення нових інформаційних туристичних продуктів, а й шляхом формування нового віртуального сектору глобальної економіки туризму, в якому туристичні компанії та споживачі туристичних послуг інтерактивно взаємодіють через систему Інтернету, що слугує віртуальним посередником глобального масштабу [2].

Список використаних джерел

1. Світлична В.Ю. Туристична сфера: пошук шляхів подолання кризи в умовах глобальних карантинних обмежень // Комунальне господарство міст. 2020. Т. 5, вип. 158. С. 24-31.
2. Фалько Є.А. Розвиток інформатизації міжнародного туристичного бізнесу в умовах глобалізації: дис. ... канд. екон. наук: 08.00.02. Дніпропетровськ, 2014. 296 с.