

ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ В КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

А.В. Грібінник, асист.

Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна

Туристична галузь є однією з найбільш динамічних і прибуткових серед усіх галузей світового господарства. Кількість міжнародних туристичних прибуттів у 2021 році досягла близько 1,5 мільярда, що на 4%, або на 54 мільйони, перевищує показники 2019 року. Такі дані наводить ВТО, зазначаючи, що 2019-й став для світового туризму вже десятим поспіль роком з позитивною динамікою, а це дає підстави віднести туризм до надійного тасталого сектору економіки, навіть в умовах нестабільності, невизначеності й соціальних потрясінь. В умовах зростання потреб населення в рекреації та туризмі, екстенсивної та інтенсивної взаємодії суспільства і природи, виникає цілком обґрунтована необхідність у планомірному використанні саме природних багатств за рахунок застосування відповідних механізмів збалансованого природокористування, одним із яких є екологієорієнтований туризм, що має на меті реалізацію концептуальних основ сталого розвитку [1].

Сталий розвиток туристичної галузі повинен бути орієнтований на усунення трьох головних проблем, необхідних для формування людської спільноти, зокрема: 1) удосконалення якості життя людей, сфери їх проживання та подорожування; 2) покращення туристичного сервісу до рівня світових вимог та стандартів; 3) підтримка і ренатуралізація природного довкілля. Отже, розвиток туризму в контексті сталого розвитку передбачає впровадження екологічно безпечних технологій в туризмі, які сприятимуть поліпшенню або збереженню природного середовища, для зростання туристичної привабливості України [2].

Територію України можна віднести до таких територій, які володіють значним потенціалом в плані туристичного розвитку. Проте слід відмітити, що туристична діяльність України далека від принципів сталого розвитку та збереження екологічної рівноваги. Зокрема, вважаємо, що до проблемних питань розвитку туризму України у контексті сталого розвитку слід віднести [3]:

– недосконалість законодавчої та нормативно-правової бази у сфері екологічного туризму (державна не приділяє необхідної уваги інституційній підтримці розвитку туризму та рекреації);

– нераціональність використання історичної та культурної

спадщини України і довкілля (часто на місця ігнорують принципи сталого розвитку туризму, порушують екологізацію туристичної та рекреаційної діяльності);

- недостатній асортимент і низька якість туристичного продукту (туристичних послуг) на туристичному ринку;

- низька якість сервісу та невідповідність стандартам засобів розміщення;

- відсутність взаємодії місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування щодо забезпечення розвитку туризму і рекреації в регіоні;

- не відпрацьованість єдиного підходу до раціонального використання наявних курортних ресурсів;

- відсутність поінформованості потенційних туристів про можливості рекреаційно-туристичного потенціалу області;

- незабезпеченість професійними кадрами у сфері туризму і рекреації; незбалансованість соціальної та економічної ефективності використання рекреаційних ресурсів та необхідність їх збереження;

- неефективне використання туристично-рекреаційного потенціалу в сільській місцевості; відсутність сучасної методології статистичного спостереження у галузі туризму та готельного господарства;

- відсутність цільових маркетингових заходів та їх державної підтримки, що погіршує туристичний імідж України. В Україні відсутня система комплексної інформаційно-маркетингової підтримки розвитку національного ринку рекреації та туризму. Вважаємо, пріоритетним напрямом вирішення проблеми конфлікту між природним середовищем та розвитком туризму, між потребами туристів у екологічно чистому середовищі та комфортних умовах відпочинку є ефективне використання природно-ресурсного потенціалу країни. Це означає ведення зрівноваженої туристичної діяльності, яка буде в гармонії з потребами туристів та природним середовищем і одночасно буде сприяти збереженню довкілля та сталому розвитку туризму в Україні.

Список використаних джерел

1. Внутрішній туризм – найскладніший сегмент бізнесу // УТГ. 2015. № 12(39).

2. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.

3. Інформаційне агентство Уніан. URL: <http://www.unian.net/>.