

ТЕНДЕНЦІ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

В.Д. Гребінок, здобувач вищої освіти

В.В. Мерчанський, канд. екон. наук, доц.

Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна

Людина, у сучасних умовах прискореного темпу життя, необхідності все більше працювати, залишатись стійкою до стресів і швидко відповідати на виклики сьогодення, потребує як фізичного, так і морального відпочинку. Тому в останнє десятиліття туризм набуває вагомого значення і стає популярним та необхідним елементом нашого буття.

Відповідно до Закону України «Про туризм» поняття туризму трактується як тимчасовий виїзд людини з місця проживання в оздоровчих, пізнавальних або професійно-ділових цілях без зайняття оплачуваною діяльністю [1].

Саме завдяки різним видам туристичної діяльності забезпечується виконання сукупності таких суспільно важливих функцій, як економічна, духовна, рекреаційна, медико-біологічна, соціальна тощо [2].

Ми пишаємося історичним минулим, культурною спадщиною та природним багатством України, що в сукупності дає можливість розвивати туризм на світовому рівні, однак для того, щоб туризм нашої Батьківщини приносив більш позитивний ефект, він вимагає постійних змін та розвитку: те, що було актуальним вчора, сьогодні може перетворитися в історичну згадку, не здатною до зацікавленості та використання. Сьогодні індустрія туризму є провідним сектором світової економіки, який створює робочі місця, стимулює експорт та економічне зростання в усьому світі. Сектор, який складається із широкого спектра галузей, має на меті обслуговувати та підтримувати внутрішнє, міжнародне, ділове дозвілля.

Індустрія туристичної галузі, яка представлена відповідними управлінськими структурами, характеризується значною кількістю туристичних корпорацій та фірм, агентств, асоціацій, що діють на глобальному рівні [3].

Для ефективного трансформування потенціалу країни на туристичному ринку, послуги щодо реалізації туристичних продуктів або окремих його послуг мають бути якісні, відповідати світовим критеріям та нормам, а також попиту споживачів. Тому важливим елементом розвитку туристичної галузі є дослідження споживачів, виявлення основних мотивів придбання послуг та аналіз їх поведінки.

Аналіз туристичних мотивів споживачів може скоординувати на вірний шлях до розвитку країни.

Основою для туристичного бізнесу України має бути орієнтація та планування розбудови інфраструктури та допоміжних засобів так, щоб заохочувати туриста повертатись на відпочинок ще раз та залучати, рекламувати внутрішній туризм іншим потенційним споживачам. Лімітувальним фактором трансформування туристичного потенціалу України в ефективний туристичний бізнес є незадовільний стан українських доріг. Туристи-індивідуали, які самостійно подорожують на власному авто, при виборі варіанту відпочинку в першу чергу питають про стан доріг та транспортне сполучення. За оцінками експертів, Україна має найвищий в Європі коефіцієнт транзитності, адже з 13 тис. км автомобільних шляхів державного значення понад 9 тис. км є магістралями, пов'язаними з міжнародними транспортними коридорами [4].

Розглянувши особливості індустрії туризму та туристичну привабливість України, можна стверджувати, що наша країна має унікальні природні ресурси та можливості для розвитку цієї сфери економіки. Разом з тим існують перешкоди, які потребують детального аналізу та прийняття відповідних рішень. Однак визначення стратегічних напрямів туристичної діяльності, їх підтримання на державному та регіональному рівнях, розроблення ефективних стратегій та механізмів, їх реалізації дасть змогу Україні збагачувати економіку та посідати високі рейтинги туристичної конкурентоспроможності.

Список використаних джерел

1. Про туризм: Закон України № 324/95-ВР від 15.09.1995 р, зі змінами від 16.10.2020, підстава 124-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text>.
2. Мельниченко О.А., Величко Л.Ю. Індустрія туризму: сутність, складові, кластери, необхідність державного регулювання. *Теорія та практика державного управління*. 2015. Вип. 4. С. 3–9.
3. Гук Н.А. Міжнародний туризм в Україні: реалії та перспективи. *Науковий вісник Ужгородського національного університету: Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. Ужгород: Видавничий дім «Гельветика», 2016. Вип. 7 Ч. 1. С. 99–102.
4. Туризм в Україні: проблеми та перспективи розвитку. Все о туризме: веб-сайт. URL: http://tourlib.net/statti_ukr/tourism_ukr.htm.