

## РОЗВИТОК МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ В КРОС-КУЛЬТУРНИХ КОМУНІКАЦІЯХ

**В.С. Волошина**, магістрант

**Г.Ю. Омельченко**, канд. екон. наук, доц.

Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна

Міжнародний туризм є складовою крос-культурної сфери людської діяльності, яка створює основу для міжнародного бізнесу. Оцінюється не тільки те, як себе позиціонує та діє керівництво держави, але й демократичність та відкритість процесів усередині самої країни, добробут її громадян, рівень культурного розвитку та інновацій [1, с. 201]. Як країна позиціонує себе у світі, так її і будуть сприймати інші. До уваги необхідно прийняти три правила:

1. Невербальна подача інформації – це труднощі для різних культур.

2. Активне слухання – це перший крок для досягнення розуміння при спілкуванні.

3. При комунікації з представниками різних культур, необхідно запобігти можливим помилкам, інакше запланований міжкультурний контакт може зірватися за рахунок негативного враження.

Крос-культурна комунікація – це вербальна і невербальна взаємодія між представниками різних світоглядів, релігій тощо. Так, з одного боку, можна сказати, що зараз у світі панує глобалізація та країни намагаються стати схожими між собою і в уяві багатьох людей всі намагаються прийти до одного знаменника. Цей тренд насправді існує, але темпи досягнення цієї цілі дуже повільні.

В епоху розвинених інтернет-комунікацій та віртуальної реальності, туризм залишається джерелом «живого» спілкування, безпосереднього контактування між представниками різних культур, у результаті якого кардинально змінюється і свідомість, і самоусвідомлення людини [2].

Дуже важливо зазначити, що багато українців виїжджають на відпочинок в інші країни, а також наші студенти не втрачають можливість поїхати на практику закордон де культура дуже сильно відрізняється від нашої.

Туристи ненавмисно можуть образити носія культури і ця дисципліна допомогла би нашим громадянам швидше адаптуватися до країни в яку приїжджають працювати, і мінімізувати ризики для себе та підприємця.

В умовах сучасних викликів та загроз, глобалізаційних і міграційних процесів, що відбуваються в сучасному світі, одним із значущих засобів потужних позитивних змін виступає крос-культурна взаємодія, яка сприяє появі нових елементів і форм культурної активності, коригує ціннісні орієнтири, моделі поведінки і способи життя, виступає головним чинником встановлення консенсусу і налагодження взаємодії в полікультурному суспільстві.

Міжнародний туризм як своєрідний засіб інкультурації є джерелом безпосереднього контактування представників різних культур, пізнання ними соціальних процесів освоєння іншомовного буття і менталітету, природи, культури, економіки, політики, у результаті якого кардинально змінюється свідомість та самоусвідомлення людини [3, с. 5-6].

Втім для більш ефективного розвитку інновацій у туризмі в умовах глобалізації і крос-культурної комунікації необхідна підтримка з боку органів держави, націлена на удосконалення туристичного законодавства як основи регулювання туристичної діяльності; створення відповідних умов для розвитку туроператорської роботи, яка за визначенням є посередницькою і спрямована на розвиток галузі в цілому; прийняття конкретних заходів щодо підсилення соціальної спрямованості туризму.

Особливу увагу доцільно приділяти факторам безпеки міжнародного туризму як найважливішої проблеми інноваційного підвищення його надійності, якості і безпечного туристичного процесу на територіях країн світу.

### **Список використаних джерел**

1. Алдошина М.В., Брусільцева Г.М. Крос-культурні комунікації в туризмі в умовах глобалізації // Бізнес Інформ. 2014. № 3. С. 197-202.
2. Все о туризме. Туристическая библиотека. URL: [https://tourlib.net/statti\\_ukr/kozlova.htm](https://tourlib.net/statti_ukr/kozlova.htm).
3. Атаманчук З.А. Вплив крос-культурних комунікацій у міжнародному туризмі на дифузію інновацій між країнами. 2022. С. 6.