

УДК 338.1

КОНКУРЕНЦІЯ ЯК ОСНОВА РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Перепелиця А.Г., магістрант

*(Харківський національний технічний університет сільського господарства
імені Петра Василенка)*

Тарадайко Д.П., студент

*(Харківський національний університет міського господарства
імені О.М. Бекетова)*

Конкуренція це основа в ринковій економіці, вона є потужним стимулом для економічного зростання, змушує виробників покращувати якість продукції, прискорює науково-технічний прогрес і т.д. Конкуренція спонукає підприємства знижувати виробничі затрати, тим самим приводить до ліквідації збиткові підприємства, сприяє рівню інтенсифікації, підвищенню ефективності суспільного виробництва. Орієнтуючи виробника на ринкові потреби, конкуренція створює можливості широкого вибору товарів та послуг.

Створення конкуренції товаровиробників є важливою умовою для переходу до ефективної ринкової економіки. Ринки збуту та споживання це найбільш важлива галузь суперництва виробників. Також зростає конкуренція за ринки сировини, трудові ресурси, право використання науково – технічних відкриттів і т.д. Особливо високий рівень конкуренції в галузях трудових ресурсів та наукових нововведень. Це пов'язано тим, що наукові відкриття все частіше використовують у виробництві, зростають вимоги до інновацій. Компанії вирішують ці проблеми по-різному, створюють власні вищі навчальні заклади та переманюють працівників з інших компаній

Монополія не тільки обмежила свободу конкуренції, а й зробила її жорсткішою. Значні технологічні зрушення в виробництві поступово зменшують переваги великого виробництва, а рентабельність дрібного зростає за рахунок гнучкості та швидкого пристосування до змін ринку. Як результат на світовому капіталістичному ринку суперництво великих монополістичних фірм йде поруч з середніми та дрібними фірмами.

Список літератури:

1. Конкурентоспроможність економіки України в умовах глобалізації: Монографія/ Я. А. Жаліко, Я. Б. Базилюк, Я. В. Белінська та ін.; Нац. ін-т стратегічних досліджень . - К.: Знання України, 2005. – 387 с.