

**РОЗВИТОК ХАРЧОВИХ ВИРОБНИЦТВ,
РЕСТОРАННОГО ТА ГОТЕЛЬНОГО
ГОСПОДАРСТВ І ТОРГІВЛІ:
ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ, ЕФЕКТИВНІСТЬ**

*Тези доповідей
Міжнародної науково-практичної конференції*

У двох частинах

Частина 2

15 травня 2019 р.

Харків

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
ДЕПАРТАМЕНТ НАУКИ І ОСВІТИ
ДЕПАРТАМЕНТ ЕКОНОМІКИ І МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН
ХАРКІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ХАРЧУВАННЯ ТА ТОРГІВЛІ

**РОЗВИТОК ХАРЧОВИХ ВИРОБНИЦТВ,
РЕСТОРАННОГО ТА ГОТЕЛЬНОГО
ГОСПОДАРСТВ І ТОРГІВЛІ:
ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ, ЕФЕКТИВНІСТЬ**

*Тези доповідей
Міжнародної науково-практичної конференції*

У двох частинах

Частина 2

15 травня 2019 р.

Харків
ХДУХТ
2019

УДК 640.4:658.6/9
ББК 65.431.1+65.422-803
Р 64

Редакційна колегія:

О.І. Черевко, д-р техн. наук, проф. (відпов. редактор); *Л.М. Янчева*, канд. екон. наук, проф. (заст. відпов. редактора); *В.М. Михайлов*, д-р техн. наук, проф. (заст. відпов. редактора); *М.В. Чорна*, д-р екон. наук, проф. (заст. відпов. редактора); *О.В. Михайлова*, канд. екон. наук (відпов. секретар); *Т.В. Андросова*, канд. екон. наук, проф.; *Н.М. Гаркуша*, канд. екон. наук, проф.; *А.П. Грінько*, д-р екон. наук, проф.; *В.А. Гросул*, д-р екон. наук, проф.; *Н.С. Краснокутська*, д-р екон. наук, проф.; *А.С. Крутова*, д-р екон. наук, проф.; *Т.С. Пічугіна*, д-р екон. наук, проф.; *Н.Л. Савицька*, д-р екон. наук, проф.; *Н.Г. Ушакова*, канд. екон. наук, проф.; *Т.В. Шталь*, д-р екон. наук, проф.; *Л.М. Яцун*, д-р екон. наук, проф.; *А.В. Янчев*, д-р екон. наук, проф.; *А.О. Борисова*, канд. психол. наук, доц.; *І.О. Давидова*, д-р екон. наук, доц.; *А.О. Колесник*, канд. техн. наук, доц.; *О.М. Жданович*, начальник Видавництва університету.

Рекомендовано до видання вченою радою ХДУХТ, протокол № 8 від 24.12.18 р.

Розвиток харчових виробництв, ресторанного та готельного господарств і торгівлі: проблеми, перспективи, ефективність :
Р 64 Міжнародна науково-практична конференція, 15 травня 2019 р. : [тези у 2-х ч.] / редкол. : О. І. Черевко [та ін.]. – Харків : ХДУХТ, 2019. – Ч. 2. – 286 с.

ISBN 978-966-405-477-2

Друга частина містить тези доповідей із бухгалтерсько обліку, аналізу та аудиту, питань фінансово-кредитної системи України, економіки, підприємств харчування та торгівлі, міжнародної та мережної економіки, маркетингу, фінансів, менеджменту й готельно-ресторанного бізнесу. Велику увагу приділено науковим основам гуманітарної підготовки фахівців підприємств харчових виробництв і торгівлі, а також інформаційним технологіям у науці та навчальному процесі.

Збірник розраховано на наукових і практичних працівників, викладачів вищої школи, які здійснюють підготовку фахівців для харчової та переробної промисловості, торгівлі, ресторанного, готельного та туристичного господарства, економіки та підприємництва, митних, податкових і економічних служб, фінансових установ, а також для аспірантів, магістрантів і здобувачів вищої освіти.

УДК 640.4:658.6/9
ББК 65.431.1+65.422-803

Видається в авторській редакції

ISBN 978-966-405-477-2

© Харківський державний університет харчування та торгівлі, 2019

СИСТЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ АКТИВНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ

За умов постійної зміни ринкової кон'юнктури, поштовхом до яких переважно є зростання конкуренції на споживчому ринку та зміна уподобань і потреб споживачів внаслідок зменшення платоспроможного попиту, вкрай важливим для забезпечення конкурентоспроможності та сталого розвитку підприємств торгівлі та покращення стану торговельної галузі в цілому є управління економічною активністю торговельних підприємств на засадах системного підходу. При цьому під системою управління економічною активністю підприємства торгівлі слід розуміти сукупність взаємопов'язаних елементів, що забезпечують реалізацію комплексу управлінських процедур, спрямованих на бажане досягнення, інтенсивність змін та еволюція у часі і просторі рівня ефективності господарської діяльності підприємства для забезпечення його конкурентоспроможності та сталого економічного розвитку в динамічному бізнес-середовищі.

Розробка, реалізація та контроль виконання управлінських рішень зі стимулювання економічної активності та сталого розвитку підприємств торгівлі в умовах сучасності неможливі без відповідного організаційного, нормативно-правового, інформаційного, методичного, технічного і програмного супроводу цього процесу, і потребують формування відповідних систем забезпечення управління економічною активністю.

Організаційне забезпечення управління економічною активністю має передбачати систему організаційних рішень щодо: організаційної структури управління, що втілена у конкретних його функціях; повноважень, обов'язків і відповідальності осіб за результати прийнятих управлінських рішень; способи підтримки і механізми прийняття управлінських рішень за результатами управлінської діяльності.

Нормативно-правове забезпечення управління економічною активністю має передбачати систему рішень щодо: нормативно-правових умов функціонування підприємств торгівлі у просторі ринку товарів та послуг; моніторингу змін законодавства в цій сфері, формування внутрішніх регламентів стимулювання економічної активності та сталого розвитку підприємства тощо.

Інформаційне забезпечення управління економічною активністю має передбачати систему рішень щодо: визначення обсягу і

структури інформації про стан та результати фінансово-господарської діяльності підприємства, необхідної для менеджерів різних рівнів; забезпечення ефективної системи акумулювання інформації; чітке встановлення параметрів і налаштування системи обміну інформацією; застосування надійних методик захисту наявної інформації; використання адаптованої інформації для обґрунтування та прийняття управлінських рішень.

Методичне забезпечення управління економічною активністю має передбачати систему рішень щодо: вибору методів і прийомів оцінювання отриманої інформації про стан, результати та ефективність функціонування підприємств, прогнозування параметрів подальших змін рівня ефективності в динамічному бізнес-середовищі; оцінки продуктивності застосованих управлінських заходів та внесення пропозицій з їх удосконалення.

Технічне і програмне забезпечення управління економічною активністю має передбачати систему рішень щодо: вибору обчислювальної та комп'ютерної техніки, які дозволяють здійснювати фільтрування, перевірку достовірності, дублювання, стиснення і зберігання інформаційних даних для управління і забезпечувати ефективні комунікації на всіх етапах і ланках управлінського процесу; сучасних засобів створення відповідних шаблонів і інтерфейсів, призначених для накопичення й зберігання інформації; новітніх засобів оптимізації існуючих і створення нових баз даних; формування технічної бази обробки фактичних інформаційних даних; програмного забезпечення всіх рівнів управління підприємства.

Вищевикладене доводить, що лише ефективна система управління економічною активністю торговельного підприємства здатна визначити конструктивні напрями вирішення проблем з її стимулювання та стійкого зростання. Свідченням досягнення цілей управлінського процесу та продуктивності всієї системи управління економічною активністю торговельного підприємства є достатність, швидкість та економічність отримання позитивного ефекту, що виражається у підвищенні рівня ефективності господарської діяльності підприємства та інтенсивності його змін у часі і просторі. Можливість отримання позитивного ефекту від комплексу управлінських заходів визначається належним організаційним, нормативно-правовим, інформаційним, методичним, технічним і програмним забезпеченням, і здебільшого залежить від компетентності дій управлінського персоналу.

ЗМІСТ

Секція 8. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ І АУДИТ

Бойченко Н.В. Інтегрована звітність: історичні аспекти	3
Євлаш В.В., Круглова О.А., Цихановська І.В., Євлаш Т.О. Економічна ефективність упровадження у виробництво інноваційної продукції.....	5
Кашперська А.І. Створення регулятивних механізмів внутрішнього контролю підприємств сфери ресторанного господарства	7
Наумова Т.А., Янчева І.В. Організація аудиторської перевірки фінансової звітності, складеної за міжнародними стандартами фінансової звітності	9
Топоркова О.В., Акімова Н.С. Обліково-аналітичне забезпечення економічної безпеки в обліковій системі	11
Чернікова І.Б., Кузнецова С.О., Кирильєва Л.О. Міжнародні стандарти фінансової звітності у світовому інтеграційному процесі.....	13

Секція 9. СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВО-КРЕДИТНОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ

Андрющенко І.С. Процедура списання безнадійного податкового боргу платників податків	15
Близиук О.П., Сіфурова А.І. Використання структурно- класифікаційного підходу в управлінні оборотним капіталом підприємств торгівлі.....	17
Гаркуша Н.М., Заграй І.В. Особливості управління діловою активністю підприємства.....	19
Горошанська О.О., Маккі Л.М. Прогнозування фінансових можливостей торговельних підприємств	21
Жилякова О.В. Проблеми та перспективи рейтингування страховиків.....	23
Іванюта О.М. Основні напрями управління формуванням позикового капіталу підприємств торгівлі	25
Кащена Н.Б. Системи забезпечення управління економічною активністю підприємств торгівлі.....	27
Лачкова Л.І., Лачкова В.М. Про ризики підприємницької діяльності підприємств торгівлі	29
Лисак Г.Г. Оцінка ефективності діяльності підприємств роздрібною торгівлі.....	31

Наукове видання

**РОЗВИТОК ХАРЧОВИХ ВИРОБНИЦТВ,
РЕСТОРАННОГО ТА ГОТЕЛЬНОГО
ГОСПОДАРСТВ І ТОРГІВЛІ:
ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ, ЕФЕКТИВНІСТЬ**

*Тези доповідей
Міжнародної науково-практичної конференції*

У двох частинах

Частина 2

15 травня 2019 року

Відповідальні за випуск: Т.М. Афоніна,
О.М. Жданович

Техн. редактори: Л.Ю. Кротченко,
В.П. Резнікова

Комп'ютерна верстка Т.В. Попова

План 2019 р., поз. 6/

Підп. до друку 18.04.2019 р. Формат 60x84 1/16. Папір офсет.
Ум. друк. арк. 17,9. Тираж прим.

Видавець і виготівник

Харківський державний університет харчування та торгівлі.
Вул. Клочківська, 333, Харків, 61051

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 4417 від 10.10.2012 р.