

## **BLOGGING: THE MAIN ADVANTAGES AND DISADVANTAGES**

**V. Cherkasova**, student  
State Biotechnological University, Kharkiv, Ukraine

Technological changes lead to the emergence of new types of Internet communities, bring to a new level the processes of self-organization in society, on the one hand, providing qualitatively different opportunities for the development of the individual, on the other hand, contributing to the emergence of new practices of manipulating him. One of the types of such a networked Internet community is blogging [1]. Its appearance led to significant changes in the style and way of life, social practices, features of communication and human interaction.

Blogging, as a form of social communication, is attractive to many and has gained popularity in society, for some it is a means of earning, and for others a hobby from which they get moral satisfaction.

Let's consider the main advantages and disadvantages of blogging. The advantages of blogging include the speed and availability of information, because society is becoming much more informed and you can learn about some events, especially important ones, instantly, that is, at the moment of their occurrence.

The next advantage is the ability to find people, as well as meeting interesting people. Such an advantage of a blog as receiving income, stable earnings is one of the reasons for blogging, here we can talk about advertising one's own opportunities and services.

Another one of the advantages is the possibility of self-development, self-expression through blog posts, improvement of mental state, with the help of "splashing" emotions, expressing one's point of view.

The final advantage is leisure time with benefit, because in the blog you can find useful information that will help in any life situations or help you make the right decision [3].

The disadvantages of blogging include manipulation of public opinion, calls for certain actions, blogs that carry negative information to society, provoke people to some crimes or other deviations.

Manipulation is a process of ideological and socio-psychological influence on people in order to change their behavior against their interests.

The next disadvantage is the loss of a lot of time. The disadvantage of this is provided that the blog is used for the purpose of wasting time without getting anything useful from it. Among the disadvantages of blogs and "social networks" as means of communication, it is often mentioned that their audience is limited to the circle of active Internet users [2].

We can conclude that blogging as a form of social communication. On the one hand, it is necessary for society, it created its own system, culture of citations, links, which provided new opportunities for the dissemination of information that is transmitted from user to user, and in an interactive mode is supplemented, clarified, discussed. On the other hand, inhibits the development of society, limiting the skills of real communication and manipulating Internet users.

### References

1. Mykytas A.V., Zaika O.V. Functions of blogging as social communication // Матеріали VI Міжнар. наук.-практ. конф. (присвяченої 100-річчю від Дня народження професора Турченка Михайла Михайловича): Управління розвитком соціально-економічних систем, 15-16 червня 2022 року. Харків: ДБТУ, 2022. 361-362 с.
2. Артамонова І.М. Блог як публічна автокомунікація // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2010. № 2. С. 5–9.
3. Артамонова І.М., Пилипенко К.О. Блог-записи як жанр інтернет-комунікації // Світ соціальних комунікацій. 2011. Т. 1. С. 16–18.

## СУТНІСТЬ І ВИДИ МАРКЕТИНГОВИХ АКТИВІВ ПІДПРИЄМСТВА

**Г.Л. Чміль**, д-р екон. наук, доц.

Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна

В останні роки відзначається істотне зростання ролі маркетингових нематеріальних активів у функціонуванні промислових підприємств і перетворення цих активів у суттєвий чинник, що впливає на ринкову вартість підприємства, його конкурентоспроможність на ринку, створення нової вартості у формі технологічних, продуктових та управлінських інновацій, сприяє їх сталому розвитку і потребує формування ефективної системи управління. Враховуючи вагомість наукових здобутків, що створюють економічну платформу для появи нових підходів до визначення суті маркетингових активів, виникає потреба в систематизації поглядів до даної економічної категорії. Слід зазначити, що активи – це поняття яке переважно використовується в системі бухгалтерського обліку та визнається НП (С)БО 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності» як