

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГУ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ

І.В. Перезовова, д-р екон. наук, проф.

Н.Л. Тацакович, магістрант

В.В. Готич, магістрант

Івано-Франківський національний технічний університет
нафти і газу, м. Івано-Франківськ, Україна

На сучасному етапі розвитку людства соціальні мережі стали важливим культурним феноменом та одним із джерел активного економічного зростання. Протягом останнього десятиліття стрімко зростає кількість користувачів соціальних мереж.

У всьому світі кількість користувачів соціальних мереж зросла приблизно на 400 мільйонів у 2021 році і станом на нинішній час у світі налічується понад 4,5 мільярдів користувачів соціальних мереж. Інтенсифікація процесів під'єднання до соціальних мереж та підвищення комп'ютерної грамотності забезпечують збільшення кількості користувачів соціальних мереж у середньому на один мільйон щодня. Найбільш популярними соціальними мережами на сьогодні є Facebook (2,895 млрд користувачів, понад 1,9 мільярда активних користувачів на день), YouTube (2,891 млрд користувачів) та Instagram (1,393 млрд користувачів). Наявність такої аудиторії обумовлює доцільність застосування відповідних маркетингових інструментів для її досягнення і, відповідно, виконання маркетингових завдань підприємства.

Слід зазначити, що маркетинг у соціальних мережах дає можливість збільшити цільову аудиторію і, як наслідок, збільшити продажі і прибуток компанії. Саме він є безсумнівною перевагою цього інструментарію цифрового маркетингу.

Найкращі результати показує поєднання таргетованої реклами, рекламних повідомлень та спілкування з потенційними, існуючими та майбутніми клієнтами у соціальних мережах. Маркетинг у соціальних мережах обов'язково передбачає створення, підтримку та просування соціальної сторінки.

Разом з тим, варто зауважити, що перспективи розвитку маркетингу у соціальних мережах суттєво залежать від динаміки конкурентної боротьби та розвитку інформаційних технологій. На нинішньому етапі підприємства вже відчувають постійну потребу у

покращенні маркетингових стратегій, скерованих на опанування зростаючої у кількісному і якісному вимірах аудиторією.

У найближчому майбутньому, очікувано, відбудеться суттєвий прогрес у секторі маркетингу у соціальних мережах. Очевидно, це зумовить відмирання застарілих маркетингових стратегій. Деякі дослідження показали, що майже 55% людей купували продукт після серфінгу в соціальних мережах. Було також виявлено, що Facebook є провідною платформою для відкриття продуктів, за нею йдуть Instagram і Pinterest.

Соціальні медіа дозволяють людям вільно взаємодіяти з іншими та пропонують маркетологам кілька способів охопити споживачів і взаємодіяти з ними. Навіть під час війни життя людей та бізнес продовжується, а от же продовжується взаємодія з аудиторією в соціальних мережах з розрахунку на сьогоднішній та у довгостроковій перспективі.

Основними перевагами маркетингу у соціальних мережах на найближчі роки слід вважати простоту формування портрету споживача, збір демографічної інформації та інформації про потреби, обмін публікаціями і підвищення активності двосторонніх та багатосторонніх комунікацій завдяки коментарям.

Список використаних джерел

1. Ivanova, N., Kublitska, O., Krupitsa, I., Dybchuk, L., Koval, K., Hanieieva, T. Peculiarities of the E-commerce Development in the Conditions of Digital Economy. *IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security*. 2021. Vol. 21(12). P. 193-202. DOI:<https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2021.21.12.28>.
2. Kholiavko, N., Popelo, O., & Tulchynska, S. Priority Directions of Increasing the Adaptivity of Universities to the Conditions of the Digital Economy. *Revista Tempos E Espaços Em Educação*. 2021. Vol. 14(33). e16383. DOI:<https://doi.org/10.20952/revtee.v14i33.16383>.
3. Perker, B.C. Designing digital marketing strategies for international business: A comparative analysis. *Handbook of Research on Strategic Fit and Design in Business Ecosystems*. 2019. P. 166-192. DOI:<https://doi.org/10.4018/978-1-7998-1125-1.ch008>.
4. Facebook статистика и факты + 35 для 2022. Електронний ресурс: <https://www.websiterating.com/ru/research/facebook-statistics/> - Назва з екрану.