

Міністерство освіти і науки України
Харківський державний університет харчування та торгівлі
Харківська обласна державна адміністрація
Асоціація українських експертів
Житомирський національний технологічний університет
Львівський торговельно-економічний університет
Навчально-науковий інститут фінансів, банківської справи
Національного університету державної фіскальної служби України
Навчально-науковий інститут менеджменту, економіки та фінансів
ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна академія управління персоналом»
Вільнюський університет (Литва)
Вітебський державний університет імені П.М. Машерова
(Республіка Білорусь)
Могильовська філія ПУО «БІП-Інститут правознавства»
(Республіка Білорусь)
Сопотська Вища Школа (Польща)

ФІНАНСОВІ МЕХАНІЗМИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ

**Матеріали II Міжнародної
науково-практичної конференції**

18 жовтня 2019 р.

Харків
ХДУХТ
2019

УДК 336.02(477)
ББК 65.26
Ф59

Організаційний комітет:

Голова комітету: *О.І. Черевко*, д-р техн. наук, проф.

Заст. голови: *Л.М. Янчева*, канд. екон. наук, проф.; *В.М. Михайлов*, д-р техн. наук, проф.;
А.Л. Фоцан, канд. техн. наук, доц.

Члени оргкомітету: *Т.М. Афоніна*, кер. відділу орг.-інформ. роботи; *В.В. Богатирьова*, д-р екон. наук, проф.; *О.М. Жданович*, нач. Видавництва; *Л.Г. Карпова*, дир. Деп. науки і освіти ХОДА; *Н.Б. Кащєна*, канд. екон. наук, проф.; *А.С. Крутова*, д-р екон. наук, проф.; *Т. Мартинюк*, д-р наук, проф.; *М.О. Ку́жєлєв*, д-р екон. наук, проф.; *А. Мачеринскєне*, д-р наук, проф.; *Т.В. Мединська*, канд. екон. наук, доц.; *В.В. Мякінькая*, канд. екон. наук, доц.; *О.В. Олійник*, д-р екон. наук, проф.; *Л.І. Рубанєнко*, през. АУЕ; *Т.О. Ставерська*, канд. екон. наук., доц.; *Р. Субачієне*, д-р наук, проф.; *О.В. Чумак*, канд. екон. наук., доц.

Конференцію включено до Переліку наукових конференцій з проблем вищої освіти і науки у 2019 році згідно з листом ДНУ «Інститут модернізації змісту освіти» Міністерства освіти і науки України від 16.01.2019 р. № 22.1/10-123.

Рекомендовано до видання вченою радою Харківського державного університету харчування та торгівлі, протокол № 16 від 15.07.2019 р.

Фінансові механізми сталого розвитку України : матеріали
Ф59 II Міжнар. наук.-практ. конф., 18 жовтня 2019 р. / редкол. : О. І. Черевко
[та ін.] ; Харківський держ. ун-т харч. та торг. – Х. : ХДУХТ, 2019. – 308 с.

ISBN 978-966-405-489-5

Збірник містить матеріали доповідей учасників II Міжнародної науково-практичної конференції «Фінансові механізми сталого розвитку України» (18 жовтня 2019 року, ХДУХТ, м. Харків), у яких розглядаються фінансово-кредитні важелі, обліково-аналітичне забезпечення, соціально-економічні та маркетингові аспекти сталого розвитку національної економіки і перспективи розвитку професійної компетентності фахівців фінансово-економічної сфери.

Матеріали друкуються в авторській редакції мовою оригіналу. Відповідальність за зміст матеріалів несуть автори.

УДК 336.02(477)
ББК 65.26

ISBN 978-966-405-489-5

© Харківський державний університет
харчування та торгівлі, 2019

Н.Б. Кащена, канд. екон. наук, доц. (*ХДУХТ, Харків*)

КОНЦЕПТУАЛІЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ АКТИВНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ

Новітні тренди розвитку ритейлу формують відповідне полісуб'єктне середовище, особливостями якого є динамічність, високий ступінь невизначеності ведення бізнесу й поступове перенасичення ринку різноманітними товарами і послугами, та потребують швидкого реагування на стрімкі зміни бізнес-оточення та потреб стейкхолдерів. Дієвим інструментом усунення або зменшення несприятливого впливу цих змін є ефективне управління економічною активністю підприємницьких структур. Ефективність управлінських рішень в сфері активізації економічної діяльності визначається високим рівнем компетентності управлінського персоналу підприємства, умінням своєчасно реагувати на зміну ринкової ситуації і розробляти дієві механізми адаптації до нових умов функціонування. Як наслідок – зростає науковий і практичний інтерес до формування нової концепції управління економічною активністю торговельного підприємства, яка орієнтована на своєчасну реакцію, адаптацію та запобігання негативного впливу бізнес-середовища і ґрунтується на новітніх наукових розробках та прогресивному досвіді в сфері адаптації ритейлу до вимог ринку.

Усвідомити багатоаспектність теоретичних, методичних та прикладних питань управління економічною активністю торговельного підприємства дозволяє запропонована загальна (генеральна) концепція, яка є складовою стратегічного управління підприємством і забезпечує реалізацію всіх функцій управлінського впливу (безпосередньо управління – регулювання, планування, організація виконання, мотивація, координація, контроль; інформаційної підтримки управління – прогнозування, облік, аналіз, контроль) на об'єкт управління (економічна діяльність торговельного підприємства та її активізація). Вона охоплює всі основні складові управління економічною діяльністю, виділяє ключові напрями її активізації з орієнтацією на адаптацію до мінливих умов бізнес-середовища і потреби стейкхолдерів, посилення ринкових позицій та забезпечення економічного зростання торговельного підприємства. На її основі можуть розроблятися часткові (спеціальні) концепції управління економічною активністю підприємства торгівлі, що засновані на виокремленні складових економічної активності. В контексті

активізації економічної діяльності підприємства такими концепціями є виробнича, фінансова, управлінська, кадрова, ринкова, інноваційна, інвестиційна тощо.

Архітектурна побудова запропонованої концепції адаптивного управління економічною активністю підприємства торгівлі передбачає виділення чотирьох компонент, інтеграція яких сприяє прийняттю обґрунтованих рішень в сфері активізації економічної діяльності підприємницьких структур ритейлу:

- загально-установча – визначає об’єкт; предмет, мету, завдання, функції, детермінанти, закони, теорії, парадигми та критерії ефективності реалізації певних управлінських дій;

- теоретико-методологічна – визначає основні базові категорії та поняття та методологічне підґрунтя для вирішення завдань управління активізацією економічної діяльності підприємства та оцінки його ефективності в цілому та у розрізі окремих складових (у вигляді визначених підходів і принципів та прийомів і методів сканування, моніторингу середовища, діагностики, прогнозування та оцінки результатів управління тощо);

- змістовно-сенсова – є «ядром» концепції та проєкцією сукупності закономірностей, особливостей та розвитку економічної активності, виявлених із залученням зафіксованих теоретико-методологічних підстав. Її подання знаходить відображення у вигляді стратегії, системи, оптимального процесу і дієвого механізму управління, та дозволяє: оцінити сучасний стан економічної діяльності підприємства; виявити детермінанти і напрями її активізації; простежити перспективи потенціалу формування економічної активності та її розвитку; технологічно грамотно організувати роботу з управління нею; отримати достовірні результати і розширити уявлення про економічну активність торговельного підприємства в науковому і практичному плані;

- забезпечувальна – забезпечує ресурсну, інформаційну, організаційну, методичну та технічну підтримку прийняття рішень в сфері управління економічною активністю підприємств торгівлі.

На відміну від існуючих розроблена концепція управління економічною активністю підприємства торгівлі базується на сучасних теоріях і парадигмі полісуб’єктного менеджменту економічних систем, що дозволяє більш обґрунтовано підходити до формування стратегії, системи, процесу та механізму управління, і сприяє ефективному вирішенню завдань з покращення потенціалу формування та підвищення рівня економічної активності торговельного підприємства.

Бугріменко Р.М., Зонвіре О. Концепція інфраструктурного маркетингу: передумови формування і використання	197
Величко К.Ю. Митне регулювання зовнішньої торгівлі в контексті євроінтеграції	199
Величко К.Ю., Фурса М.В. Інтеграція маркетингових комунікацій у збутову стратегію підприємства на зовнішніх ринках	202
Величко К.Ю., Шкуратенко В.В. Підходи до класифікації стратегій міжнародної конкурентоспроможності підприємства	205
Грабовська І.В. Економічні аспекти сталого розвитку підприємств на засадах інноваційності	208
Єгорова О.М. Управління прибутковістю інвестиційної діяльності торговельних підприємств Дніпропетровського регіону	211
Жилякова О.В. Відповідальне споживання – складова сталого розвитку суспільства	214
Кашена Н.Б. Концептуалізація управління економічною активністю підприємств торгівлі	216
Кот О.В., Твердохліб К.О. Основні нормативні документи оцінки стану інноваційної діяльності в Україні	218
Кулинич Т.В., Руденко І.В. Перспективи розвитку соціального підприємництва в Україні	221
Новрузов Айдін Новруз огли, Мамедова К.С. Парадигма конкурентоспроможності сучасного підприємства	224
Полякова Я.А. Алгоритм организации и проведения экономических исследований	226
Проскурніна Н.В. Побудова партнерських відносин підприємств торгівлі у соціальних мережах	229

Наукове видання

ФІНАНСОВІ МЕХАНІЗМИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ

**Матеріали II Міжнародної
науково-практичної конференції**

18 жовтня 2019 р.

Видано в авторській редакції

Відповідальні за випуск: Т.О. Ставерська,
Н.Б. Кащена,
О.М. Жданович

Комп'ютерна верстка: Т.О. Ставерська,
Н.Б. Кащена

План 2019 р. поз. 7/31/19

Підп. до друку 15.10.19 р. Формат 60x84 1/16. Папір офсет.
Ум. друк. арк. 19,3. Тираж 170 прим.

Видавець і виготівник
Харківський державний університет харчування та торгівлі
вул. Клочківська, 333, Харків, 61051
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи
ДК № 4417 від 10.10.2012 р.