

ВПЛИВ ЦІН НА РОЗВИТОК СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ВИРОБНИЦТВА

Улітіна К.І.

Науковий керівник – І.А. Романюк, доцент

Харківський національний технічний університет сільського господарства імені Петра Василенка. 61002, Харків, вул. Алчевських, 44, кафедра маркетингу та медіакомунікацій. e-mail: romaniuk.iryua@ukr.net

На сучасному етапі розвитку аграрних підприємств однією з основних задач є вирішення проблеми ціноутворення на сільськогосподарську продукцію. Відомо, що ціна істотно впливає на ефективність діяльності підприємства, оскільки від неї залежить і відшкодування витрат виробництва, і прибуток підприємства. Однак, на сьогодні, ціновий механізм, який існує в сільському господарстві, не в змозі забезпечити відновлення виробничого потенціалу галузі в достатніх для розширеного відтворення обсягах. Отже, існує необхідність у вивченні особливостей процесу ціноутворення в галузі та їх впливу на ефективність сільськогосподарського виробництва. В умовах ринкової економіки ціни повинні диктуватися, перш за все, ринком. Однак слід зазначити, що в сільському господарстві, крім попиту і пропозиції, існує цілий ряд факторів, що впливають на процес ціноутворення і рівень цін.

Проблемою залишається підтримка паритету цін на сільськогосподарську продукцію, так як з кожним роком відбувається збільшення. До того ж, істотним фактором, який впливає на формування ціни продукції сільського господарства, є висока собівартість виробництва. Перш за все, це висока трудомісткість і матеріаломісткість. Також істотною особливістю, є сезонне коливання цін. Ціноутворення продукції сільського господарства вимагає також обліку того факту, що ціни на продовольчі товари в значній мірі залежать від погодних умов. Крім того, значним фактором у встановленні цін виступає жорстка конкуренція з іноземними учасниками ринку сільськогосподарської продукції. На рівень ціни також впливає вибір каналу і місця реалізації продукції.

З огляду на зазначені фактори, що впливають на процес ціноутворення на сільськогосподарську продукцію, товаровиробники можуть розробляти стратегію реалізації з урахуванням кон'юнктури ринку, власних можливостей і завдань. Більш того, для згладжування ряду факторів, діючою мірою буде введення системи державного регулювання ціноутворення на сільськогосподарському ринку.

Література:

1. Романюк І.А. Особливості відтворювального процесу в аграрному секторі. Агросвіт. 2016. № 11. С. 12-15.
2. Kviatko T., Azizov O. Theoretical aspects of the category «Agromarketing». The II International Science Conference on Science and practical Technologies, January 26-29, 2021, Luxembourg, Luxembourg. С. 204-208.

ФІЗИКО-МЕХАНІЧНІ ВЛАСТИВОСТІ АНТИФРИКЦІЙНОГО