

ОСОБЛИВОСТІ УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ СТАРТАП-ПРОЄКТІВ

Кучер Є.С.

Науковий керівник – Н.М. Бабко, доцент

Харківський національний технічний університет сільського господарства

імені Петра Василенка. 61002, Харків, Алчевських, 44,

кафедра Маркетингу та медіа комунікацій

тел. (097) 332-45-13, E-mail: departofmarketing@gmail.com

Стартап можна охарактеризувати як постійну або тимчасову структуру в будь-якій галузі економіки і підприємництва, яка створюється для пошуку і впровадження нової бізнес-моделі.

На відміну від класичного бізнесу, стартап:

1) має інноваційну основу;

2) інвестується на початковому етапі заснування компанії.

На нашу думку, можна виділити наступні основні характеристики українського ринку стартап-проектів:

- середовище та доступ до інформації про інвесторів і центри компетенцій фрагментовані;

- фактором зростання венчурної галузі є насамперед інвестиції в ІТ і споживчий ринок;

- український венчурний ринок все ще характеризується певним рівнем ризику, але вже викликає великий інтерес у вітчизняних та зарубіжних інвесторів;

- держава відіграє значну роль, надаючи інфраструктуру, створюючи необхідне середовище і гарантуючи існування українського венчурного ринку в цілому;

- приватні венчурні фонди схильні інвестувати кошти в інтернет-компанії, в той час як державні фонди інвестують в науку, виробництво матеріалів і хімічної промисловості.

Отже, можна сказати, що аналіз ринкового потенціалу для функціонування стартап-проектів в Україні характеризується дуже високим ступенем невизначеності, оскільки технологія знаходиться в стадії розвитку, визначення реакції на даний продукт з боку споживачів ускладнено, існують високі ризики появи аналогів. Чим більш революційна інновація, тим вища невизначеність оцінки ринку. Грамотне застосування маркетингу є вирішальною умовою успішного запуску стартапу і проходження ним подальших стадій розвитку.

Література

1. Горчак Д.С., Бабко Н.М. Розробка маркетингових стратегій як інструмент підвищення ефективності підприємства. Матеріали Четвертої Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Управління розвитком соціально-економічних систем», 8 жовтня 2020 р. Харків: ХНТУСГ, 2020. С. 494-496.