

РОЛЬ НОВІТНІХ ТЕХНОЛОГІЙ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ

Кашина Д.О.

Науковий керівник – І.В.Луценко, викладач вищої категорії, викладач-методист
Лозівська філія Харківського державного автомобільно-дорожнього коледжу
64600, м. Лозова, мк-н 9, буд.7.

Тел. 050-874-27-24, E-mail: sveta_jasha@ukr.net

Для налагодження в Україні розвинутих ринкових стосунків в управлінні використовуються такі технології: аутсорсинг, бенчмаркінг, коучинг, маркетингово-моніторингові дослідження

Аутсорсинг (англ. outsourcing) – це технологія менеджменту, яка передбачає передачу організацією частини її завдань або процесів стороннім виконавцям на умовах субпідряду

Бенчмаркінг – безупинний систематичний пошук і впровадження найкращих практик, що приведуть організацію до досконалішої форми. Дієвий інструмент для визначення становища компанії порівняно з іншими, подібними за розмірами та/або сферою діяльності, організаціями

Коучинг – (англ. Coaching – навчання, тренування) – метод консалтингу та тренінгу; від класичних консалтингу та тренінгу відрізняється тим, що коуч не дає порад і жорстких рекомендацій.

Аналізуючи ці елементи з позицій потреб вищої освіти, можна зазначити, що заклади і установи вищої освіти використовують Інтернет для пошуку вторинної інформації через аналіз сайтів підприємств, установ, засобів масової інформації для установлення контакту або партнерських стосунків.

Також існує технологія здійснення моніторингу її можна представити таким чином: формування мети і цілей моніторингу. Етап передбачає :

- 1) визначення критеріїв і показників якості вимірювання;
- 2) добір інструментарію для проведення моніторингу;
- 3) дослідження ;
- 4) збір даних, тобто результатів заповнення анкет, виконання тестів, проведення спостережень за обраними методиками; обробка та аналіз даних можуть проводитися за допомогою математичної статистики
- 5) контроль (фіксування правильного виконання рекомендацій та внесення певних змін)

Отже, ринкова трансформація впливає поступове введення інноваційних, притаманних ринковій економіці, технологій.

Список використаних джерел

1. Агробізнес України – 2014 [Електронний ресурс] // Інфографічний довідник : [сайт]. – Режим доступу: <http://agrex.gov.ua/wp-content/uploads/Infografika-silskogo-gospodarstva-Ukrayini-vid-BakerTilly-ta-Latifundist.pdf>.

2. Інноваційні трансформації аграрного сектора економіки : [монографія] / [О. В. Шубравська, Л. В. Молдован, Б. Й. Пасхавер та ін.] ; за ред. д-ра екон. наук О. В. Шубравської ; НАН України, Ін-т екон. та прогнозув. – К., 2012. – 496 с.