

НОВАТОРСЬКЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО В ТУРИСТИЧНІЙ ІНДУСТРІЇ

О.С. Аштаєв, викл. I кат.

Торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ,
м. Харків, Україна

Динаміка розвитку економіки і соціуму обумовлює необхідність своєчасного розвитку інноваційних підприємств у всіх галузях діяльності, в тому числі в торговельній і туристичній індустрії.

Інноваційне підприємництво – це вид комерційної діяльності, який спрямований на отримання прибутку шляхом створення техніко-технологічних нововведень і поширення інновацій у всіх сферах народного господарства. Воно характеризується використанням нових шляхів розвитку підприємства. До них можна віднести розробку новаторських технологій і продуктів, застосування новітніх форм управління та ін.

Об'єктом даного підприємництва є інновації, а суб'єктами – державні структури, підприємства які надають відповідну діяльність туристської індустрії та організації, що мають науково-освітній характер, що займаються розробкою нових методик і способів ведення їх діяльності. Ці суб'єкти утворюють єдину систему взаємопов'язаних між собою ієрархічних зв'язків.

Сучасний туризм в економіці – індустрія, яка динамічна розвивається, тому він не може обійтися без інноваційного підприємництва, що є певним процесом, що призводить до наступного ланцюжку дій: «інвестиція – розробка – процес впровадження – отримання якісного результату».

На сьогодні можна виділити головні причини, що впливають на інноваційний прогрес туризму. Ними є: ступінь конкуренції, як всередині ринку, так і за його межами, ринкова кон'юнктура і процеси, що впливають на ступінь попиту і пропозиції, технологічний розвиток, політичні та економічні умови, рівень досвідченості персоналу, забезпеченість ресурсами.

Кожен з них є цілою системою, здатною при втіленні в життя виробляти конкретні перетворення в туристичній індустрії.

Новаторська активність у сфері туризму включає наступні напрямки: створення та впровадження новаторських послуг та продуктів (нові маршрути, послуги з розподілу, харчування, оздоровлення та інше); оптимізація функціонування туристського офісу за рахунок використання новітніх інформаційних систем і

технологій, нововведень, пов'язаних з логістикою в області персоналу та ін.; введення новаторських туристських ресурсів для створення продуктів цієї групи; виявлення новітніх ринків збуту; використання прогресивної техніки, креативних методів організації бізнес-процесів та ін.

Щоб введення нововведень було сприятливим, слід реалізовувати такі вимоги: всі елементи туристської системи повинні бути взаємопов'язані і взаємозалежні між собою; необхідно підтримувати і укрупнювати ступінь безпеки туристських послуг при їх споживанні; стежити за вимогами туристичного ринку, щоб своєчасно надавати новітні послуги і продукти в даній сфері.

Новаторське підприємництво має високу соціальну значимість в туристській індустрії. Воно полягає в тому, що при застосуванні нововведень в їх діяльності відбувається вдосконалення умов праці, розвиток інтелектуальних здібностей суспільства, реалізація продуктового потенціалу, подолання фактора сезонності, підвищення стійкості розвитку даної сфери. Це важіль, який дозволяє вирішити ряд проблем, а саме: модернізувати бюджетну та податкову політику, удосконалити нормативно-правову базу туристської індустрії, врівноважити вартість і якість послуг, що надаються, розвинути туристську індустрію, зміцнити імідж національного туристського продукту, що сприятиме підвищенню його конкурентоспроможності.

Слід зробити акцент на те, що інноваційне підприємництво - це економічний сегмент, який є неподільною складовою результативної діяльності кожного з господарюючих суб'єктів індустрії туризму, спрямований на налагодження її міжгалузевого балансу.

Тому проблема інвестиційного підприємництва, сьогодні досить актуальна, адже даний вид діяльності є кроком вперед не тільки для української, а й для світової економіки в цілому.

Список використаних джерел

1. Баранова А.Ю., Леонтьев В. Є. Інновації в туристично-рекреаційній сфері // Сервіс Plus. 2013. С. 71–77.
2. Маклашина Л.Р. Роль інновацій у розвитку туризму // Креативна економіка. 2011. № 12 (60). С. 130–136.
3. Патутіна Н.А. Регіональні інновації в сфері туризму // Наукознавство. 2014.
4. Тихомирова І.І., Андреева А.А. Інноваційна діяльність у сфері туризму: сутність і специфіка // Наукознавство. 2015. Т. 7, № 2.