

eksperti-v-budusem-vizivut-samie-peredovie-malie-i-srednie-predpriatia.html (дата звернення: 23.10.22).

2. Нове обличчя українського підприємництва. URL: <https://www.epravda.com.ua/columns/2022/08/29/690937/> (дата звернення: 23.10.22).

## **АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ СФЕРИ ОБСЛУГОВУВАННЯ ТА ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ**

**А.В. Гавриш**, канд. техн. наук, доц.

Національний університет харчових технологій, м. Київ, Україна

Важливою складовою програми соціально-економічних перетворень в Україні і, зокрема, в м. Києві та Київській області, є забезпечення населення високоякісними, доступними для всіх верств послуг закладів готельно-ресторанного господарства, особливо харчовими продуктами, які не лише відтворюють енергетичні витрати організму, а й позитивно впливають на нормалізацію його життєдіяльності. Саме таке харчування в сучасних умовах є запорукою підтримання в належному рівні здоров'я кожної людини, її працездатності, розумового розвитку, є гарантом збереження генофонду Української нації.

Передумовою організації добробуту суспільства, підвищення рівня життя кожного суспільного індивіда є виконання завдань, пов'язаних із забезпеченням населення якісними продуктами та послугами за допомогою здійснення ефективної діяльності закладів індустрії гостинності.

Готельно-ресторанне господарство поєднує заклади розміщення та харчування різних типів і класів і є важливою складовою економіки України, елементи якої об'єднано в цілісну групу із загальною метою – задоволення попиту населення з організацією їх надання, споживання та дозвілля.

Статистичні дані свідчать про реформацію готельно-ресторанного господарства в умовах сьогодення. Так, діяльність та концептуальні засади закладів динамічно змінюються, з урахуванням кризових явищ, пов'язаних з пандемією та воєнним станом.

За останні роки в Україні сформувався ринок товарів та послуг індустрії гостинності, який переріс у професійний. Так, потреба в керівниках та кадровому потенціалі керівних ланок становить до 20% загальної кількості працюючих в сфері готельно-ресторанного господарства.

За кількістю функцій, асортиментом послуг – сфера поступово перетворилась в окрему галузь народного господарства країни. Пов'язано це з тим, що значна частка пересічного населення України відмовилась від харчування в домашніх умовах, а повністю перейшла на отримання послуг харчування від закладів ресторанного господарства.

Сучасний стиль життя диктує жорсткі вимоги до системи організації ресторанного господарства. Високі вимоги споживачів ресторанних послуг вимагають високого рівня професійної кваліфікації фахівців ресторанного господарства, які спроможні забезпечити ефективну роботу будь-якої структури, що займається виробництвом і реалізацією ресторанної продукції та наданням послуг ресторанного господарства.

Успішне становлення галузі на новий рівень діяльності в значній мірі визначається якістю і ступенем підготовки кадрів, готових до професійної діяльності на вищих ланках управління в сфері ресторанного господарства, наявністю в них практичних, професійних навичок та вмінь планувати і вирішувати виробничі завдання та відповідати за якість їхнього виконання, спроможних керувати технологічним процесом виробництва високоякісної продукції та надання послуг харчування відповідно до сучасних вимог.

Для цього фахівці ресторанного господарства повинні досконало володіти спеціальністю і вміти поновлювати свої знання та професійні навички, бути спроможними практично застосувати наукові принципи організації виробництва, а саме: на основі вивчення попиту володіти стратегією і тактикою маркетингу, оптимізацією асортименту продукції і управлінням її якістю, кваліфіковано і ефективно орієнтуватися у виробничо-комерційній діяльності підприємства, досконало виконувати завдання.

Зазначене, а також інноваційне спрямування процесів розвитку ресторанного господарства, посилення конкуренції у цих сферах, тенденція до більш жорсткого контролю за роботою закладів ресторанного господарства з боку державних органів, необхідність прискорення процесу прийняття управлінських рішень в умовах ринку активізують проблему професійної підготовки галузевих кадрів.

Спираючись на вищезазначене, слід зробити висновок, що індустрія гостинності, в тому числі ресторанне господарство, потребує висококваліфікованих фахівців в ресторанному господарстві.

Таким чином, сутність підготовки фахівців в ресторанному господарстві університети вбачає у злитті різних потоків знань, у

синтезі пізнаного та осмисленого наукою, у єдності всієї багатоманітності функцій і структур, зв'язків, які разом утворюють велику систему «людина + харчування + дозвілля = життєдіяльність».

Резюмуючи вищенаведене, у професійній підготовці фахівців в ресторанному господарстві заклади вищої освіти повинні ставити за мету забезпечити якісно новий рівень підготовки на основі компетентного підходу; підготувати фахівців новітньої формації, здатних задовольнити потреби вітчизняного та іноземного споживача.

## **ТУРИЗМ В УМОВАХ ВІЙНИ: СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ**

**С.М. Калініченко**, канд. екон. наук, доц.

Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна

**Т.В. Колеснік**, д-р юрид. наук, проф.

Донецький державний університет  
внутрішніх справ, м. Донецьк, Україна

Запровадження в Україні воєнного стану безумовно вплинуло на всі сфери життя українського суспільства. Осторонь не залишилися і туристична сфера. До 24 лютого 2022 року ми думали, що Covid-19 – це найгірше, що трапилося з туристичною галуззю. Та сьогодні у порівнянні з наслідками війни ці проблеми здаються менш суттєвими. Втрати українського туристичного сектору за цей період вже сягнули сотень мільйонів гривень [1]. Слід констатувати що негативні тенденції вплинули на всі сфери туризму, деякі з них призупинили існування, а певні види змушені були пристосовуватися до змін.

Діловий туризм – відбулася повна зупинка. Через рік після останнього пострілу – мабуть, досить влучне пояснення, коли в Україні почне відроджуватись в'їзний туризм, а разом із ним – діловий сегмент у вигляді великих конференцій, тренінгів, семінарів тощо. Адже ці два напрямки тісно пов'язані між собою. І вони обидва дуже проблематичні без авіасполучення.

Наразі ж маємо фактично повну зупинку ділового туризму – від 24 лютого нинішнього року ні для локального бізнесу, ні тим паче для іноземних учасників проведення чогось суттєвого в Україні не на часі й надто небезпечно.

В даному контексті не варто забувати про Covid-19, який непогано так навчив нас організовувати бізнесові заходи онлайн без відчутної втрати їх якості та результативності. Хіба що «страждали» дружня кава в перервах між доповідями та селфі для соцмереж.