

## ПРОБЛЕМИ СПОЖИВАЧІВ У ПРОГРАМІ «ЦИФРОВИЙ РИНОК» ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ

**Віктор Ян В.**, д-р екон. наук проф.  
Краківський економічний університет, Республіка Польща

1. Тези статті містять аналіз споживчих аспектів доступу до онлайн-ринку в рамках програми «Єдиний цифровий ринок Європейського Союзу» (ЄЦР). Тези доповідей стосуються другої секції конференції Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчого сектору, готельного господарства та торгівлі – Сучасні маркетингові трансформації: виклики та можливості.

2. ЄЦР – це програма Європейського Союзу, яка спрямована на цифрову трансформацію держав-членів, цифровізацію соціального життя та економіки, розвиток цифрової торгівлі на всьому єдиному європейському ринку та сприяння глобальній конкуренції [1], [2]. Єдиний цифровий ринок має свій концептуальний та прикладний рівень. Перший визначає припущення – умови, цілі, структуру програми. Другий має прикладний характер – орієнтований на реалізацію на практиці цілей програми і створення реального, загальноєвропейського бізнес-простору. Цей аспект програми стосується як бізнесу, так і споживачів. Програма ЄЦР створює нові умови для розвитку європейської компанії у віртуальному середовищі, а також для поведінки споживачів у мережевому середовищі [3]. Проблема, визначена таким чином, має як когнітивний, так і прикладний аспекти. Перші відносяться до створення єдиної, європейської – в країнах ЄС – системи ділового права – ведення бізнесу в інтернеті. У науковому аспекті вони стосуються виявлення стратегічних програм і процесів цифрової трансформації в ЄС, їх оцінки, знання їх багатогранних наслідків. Останні мають наслідки для ринку кожної держави-члена, їх бізнесу та споживачів [2].

3. ЄЦР повинен мати три аспекти (напрями) [1], [3], [4]. Вони визначають умови для:

- 1) доступності споживачів та бізнесу на ринок онлайн-послуг у європейському просторі,
- 2) розвитку цифрових мереж та послуг,
- 3) для сталого розвитку цифрової економіки та суспільства в державах-членах ЄС.

Ці тези містять аналіз і оцінку тих елементів ЄЦР, які стосуються питань споживачів – вони є універсальними і стосуються всіх галузей економіки і соціального життя, в тому числі і тих, на яких

орієнтована головна проблема конференції – агропродовольчий сектор, готельний бізнес і торгівля.

4. Перший аспект створює правові умови для кращої онлайн-доступності споживачів та бізнесу в європейському просторі [3]. Ці передумови сформовані за 8 напрямками, які мали на меті усунути бар'єри для розвитку транскордонної електронної комерції та зростання активності електронних споживачів покупок через кордони. Їх основною метою було наближення формальних умов комерційної діяльності в реальному і віртуальному світі в області спільного внутрішнього ринку ЄС і однакових можливостей для транскордонних покупок споживачами з різних країн. У концепції ЄЦР діяльність у цих сферах була, як і в Програмі, в цілому, діагностичною та прогностичною. Діагностика була виражена у виявленні бар'єрів для розвитку транскордонної електронної комерції та включала огляд закону про захист електронних споживачів у державах-членах та умов ведення міжнародної онлайн-торгівлі для підприємств. Постанова діагнозу дозволила створити пакет правових норм, необхідних для цифрової стратегії єдиного ринку в сфері електронної комерції через внутрішні кордони держав-членів і єдиних стандартів європейського захисту прав споживачів. Їх вираженням стала ліквідація невинного геоблокування, нерівних умов конкуренції в мережі підприємств з інших країн, зниження адміністративного і фіскального навантаження на підприємств в результаті різних систем ПДВ, як в країнах ЄС, так і між країнами ЄС і третіми країнами, наближення авторського права і можливості захисту права власності на цифровий контент і товари на спільному ринку ЄС. Як показала діагностика, цей фактор зіграв важливу роль в системах транскордонних закупівель і вартості доставки посилок, придбаних в інших країнах. Тут слід підкреслити важливість цієї сфери ЄЦР як для споживачів, так і для бізнесу. Електронна комерція – це своєрідне місце зустрічі продавця і споживача незалежно від місця проживання і підприємницької діяльності. Стратегія ЄЦР мала на меті створити єдину, загальноєвропейську правову базу для споживачів та бізнесу для транскордонної онлайн-торгівлі та усунути попередню практику недобросовісної дискримінації клієнтів та продавців (спотворення онлайн-конкуренції). Дискримінація у зв'язку з цим могла мати певну форму обмежень доступу споживачів до цифрового контенту та онлайн-покупок за ознакою національності, місця проживання або місця заснування, що, в принципі, порушує європейські цінності, включаючи принципи та цінності єдиного внутрішнього ринку ЄС [5].

5. Програма ЄЦР ЄС також може мати суттєве значення для

цифрової трансформації маркетингу українських підприємств та споживачів – тут наголошуємо на поданні заявки України на членство в ЄС 28.02.2022 р. та отримання статусу країни-кандидата на членство в ЄС 23.06.2022 р. В результаті цих рішень електронний ринок України може швидко стати важливим сегментом єдиного цифрового ринку ЄС.

### **Список використаних джерел**

1. Digital Single Market, Digital Single Market | European Commission (europa.eu) [24.10.2022].
2. Consumer Protection in the Digital Age: Council Adopts Regulation to Strengthen EU-wide Cooperation, Consumer protection in the digital age: Council adopts regulation to strengthen EU-wide cooperation - Consilium (europa.eu) [24.10.2022].
3. Communication from The Commission to The European Parliament, The Council, The European Economic and Social Committee and The Committee of The Regions. A Digital Single Market Strategy for Europe, SWD (2015) 100 final, [COM(2015) 192 Final] - EUR-Lex - 52015DC0192 - EN - EUR-Lex (europa.eu) [25.10.2022].
4. Wiktor J.W., Jednolity rynek cyfrowy Unii Europejskiej – architektura strategii i wyzwania dla nauk o zarządzaniu, [w]: Wyzwania społeczne i technologiczne a nowe trendy w zarządzaniu współczesnymi organizacjami, red. M. Urbaniak, A. Tomaszewski, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2020, s. 17-31.
5. Council conclusions on shaping Europe's digital future The Council of The European Union, pdf (europa.eu) [27.10.2022].

## **A RESEARCH AND EDUCATION COLLABORATION BETWEEN AN UKRAINIAN RESEARCHER AND THE UNIVERSITY OF NATURAL RESOURCES AND LIFE SCIENCES VIENNA (BOKU) – EXPERIENCES OF THE JESH-UKRAINE SCHOLARSHIP PROGRAM**

**R. Haas**, Assoc. Prof. Dr.  
University of Natural Resources and Life Sciences, Austria  
**M. Mykhailova**, Assoc. Prof. PhD  
State Biotechnological University, Ukraine

Today many Ukrainian students, researchers, and professors unfortunately must live in Europe because of the war that Putin is waging