

ШТРИХ-КОДУВАННЯ В УКРАЇНІ І ЙОГО ПЕРСПЕКТИВИ

ІсламовТ.Г.

Науковий керівник – к.т.н., доцент Лук'яненко В.М.
Харківський національний технічний університет сільського господарства
імені Петра Василенка
(61050, Харків, пр. Московський, 45, каф. «Якість, стандартизація та
сертифікація», тел. (057) 732-54-33, e-mail:system-quality@mail.ru)

Наявність штрихового коду на споживчому товарі давно вже стало нормою. Нанесення штрихового коду на упакування та етикетки стало обов'язковою вимогою в США, Канаді, країнах Західної Європи та Південно-Східної Азії, а в деяких із них навіть заборонено імпортувати і реалізовувати на ринку продукцію без штрихового коду EAN чи UPC.

Нині штрихові коди EAN/UPC лежать в основі всесвітньої системи, функціонування якої забезпечується двома найбільшими спеціалізованими міжнародними організаціями — GS1 і AIMGlobal.

Переваги автоматичної ідентифікації за допомогою штрихових кодів для підприємств полягають у розширенні обсягів продажу, підвищенні продуктивності, зменшенні затрат та підвищенні рівня послуг. Економічний ефект від впровадження системи автоматичної ідентифікації проявляється у можливості відмовитись від паперових документів і дозволяє за допомогою автоматичного зчитування отримувати інформацію про виробника продукції, її технічні характеристики, ціну та інші показники.

В Україні рекомендується застосовувати такі найпоширеніші і найперспективніші штрихові коди: Код EAN-13 (EAN-8), Код 39, Код 128.

Новий зростаючий напрямок у світі штрих-кодів - це двовимірні коди. Двовірними називаються символіки, розроблені для кодування великого обсягу інформації. Найбільш перспективним з них є QR-код. Максимальна кількість символів, які містяться в одному QR-коді: цифри – 7089, букви (у т.ч. кирилиця) – 4296.

Саме використання алгоритмів корекції просторового розміщення зумовлює зростаючу популярність QR-кодів у сфері реклами та маркетингу, наприклад, провідні японські оператори мобільного зв'язку випускають мобільні телефони із підтримкою розпізнавання QR-коду.

Проведене дослідження дозволяє констатувати, що QR-коди поки не набули широкого використання в Україні, однак їх впровадження є доцільним і актуальним. Якщо раніше штрих-код був зрозумілий лише касовим апаратам, то тепер завдяки QR-кодам можна, лише володіючи комп'ютером чи мобільним телефоном отримувати повну інформацію про об'єкти чи товари. QR-коди дозволяють поєднати друковані видання та Internet-ресурси.