

КОМЕРЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ОСНОВА ФУНКЦІОНУВАННЯ ТОРГОВОГО ПІДПРИЄМСТВА

Якименко А.І.

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. Гіржева О.М.

Харківський національний технічний університет сільського господарства
імені Петра Василенка. (61050, Харків, Московський проспект, 45,

каф. Підприємництва, торгівлі та біржової діяльності)

E-mail: olgagirzheva@ukr.net

Комерційна діяльність є одним з видів підприємницької діяльності торгового підприємства, який включає в себе ряд заходів, пов'язаних з організацією та управлінням процесом купівлі-продажу товарів з метою задоволення потреб споживачів і отримання прибутку. Комерція в торгівлі - це, перш за все, діяльність, а будь-яка діяльність спрямована на що-небудь і здійснюється певною особою, підрозділом, підприємством.

Об'єктом комерційної діяльності торгового підприємства є товари та супроводжуючі їх послуги. Суб'єктами комерційної діяльності торгового підприємства являються у відповідності до законодавства юридичні та фізичні особи, які володіють відповідними правами здійснення комерційної діяльності. Головною метою здійснення комерційної діяльності торговим підприємством є отримання прибутку. Однак досягнення цієї мети неможливо без своєчасного виявлення і задоволення потреб покупців. Це означає, що успіх комерційної діяльності торгового підприємства визначається досягненням не тільки основної мети реалізації його комерційної роботи, але і її підцілі - задоволенням купівельного попиту. Виходячи з мети і підцілі комерційної діяльності торгового підприємства визначаються її завдання, які і забезпечують досягнення поставлених мети і підцілі. Завдання комерційної діяльності торгового підприємства, як правило, передбачають організацію закупівельної діяльності, діяльності з формування асортименту і безпосередню організацію продажу товарів. Переслідуючи певну мету і вирішуючи відповідні їй завдання, комерційна діяльність торгового підприємства є цілісною системою, що складається з декількох взаємопов'язаних елементів. Ці елементи являють собою окремі комплекси комерційних заходів в тому чи іншому напрямку: - вибір партнерів і встановлення з ними комерційних зв'язків; - закупівельна діяльність; - робота по формуванню асортименту; - організація збуту і його стимулювання. Кожен з цих комплексів виконує свою функцію, виступаючи самостійним елементом системи.

Отже, в умовах сьогодення комерційна діяльність суттєво впливає на діяльність торгових підприємств і відіграє значну роль у їх функціонуванні, виступаючи основою їх функціонування. Вона являє собою цілісну систему, здійснюється суб'єктом щодо конкретного об'єкта, переслідуючи конкретну мету і вирішуючи певні завдання, щодо цієї мети, в рамках напрямків комерційної діяльності, а також полягає в чіткій організації торгівлі і її ефективному управлінні.