

ЗАМОРОЖЕНІ НАПІВФАБРИКАТИ З М'ЯСА ТА ОСОБЛИВОСТІ ЇХ РИНКУ

Калюжна Ю.С., гр. 181-196-04

Науковий керівник – канд. техн. наук, доц. Т.С. Желєва
Державний біотехнологічний університет

Заморожування є основним методом консервування харчових продуктів, що характеризується низькими енерговитратами та високою економічною ефективністю. Переваги такої обробки сировини та продуктів зумовили інтенсивний розвиток виробництва заморожених напівфабрикатів та готових страв. Так, виробництвом замороженої харчової продукції займається більше 350 компаній світу, переважна більшість яких зосереджена у США, Франції, Японії, тощо. Виробництво заморожених продуктів у цих країнах, в основному, відбувається на великих високомеханізованих підприємствах, що за своїми масштабами та технічним оснащенням є спеціалізованою галуззю харчової промисловості.

Значну частку українського продовольчого ринку замороженої харчової продукції займають заморожені напівфабрикати з м'яса. До них належать вироби з натурального або посіченого м'яса (яловичини, телятини, баранини, свинини, птиці), що не пройшли термічної обробки. Асортимент цих виробів сьогодні досить широкий та продовжує збільшуватись. Згідно прогнозів дослідників та маркетологів найближчим часом споживання заморожених напівфабрикатів з м'яса зростатиме на 3,5...5,0% щорічно. До того ж, розвиток ринку заморожених напівфабрикатів з м'яса буде відбуватися як в кількісних обсягах, так й в якісних показниках.

Зростання популярності заморожених напівфабрикатів з м'яса обумовлено, головним чином, зміною стилю життя споживачів, підвищенням попиту на продукти швидкого приготування та в межах реалізації бізнес-процесів B2C та B2B, а також подальшим підвищенням якості пропонованої продукції.

Аналіз пропозицій торгівельних мереж дозволяє стверджувати про високу конкуренцію на ринку заморожених продуктів.

Отже, заморожені напівфабрикати з м'яса є продукцією, що займає значну частину продовольчого ринку замороженої харчової продукції України. Їх виробництво є перспективним, знаходиться у стадії планомірного зростання та має достатньо великий потенціал для розвитку за рахунок впровадження нових інноваційних технологій, сучасного обладнання.