

АНАЛІЗ ІНВЕСТИЦІЙ В ДІЯЛЬНІСТЬ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ ЗА 2015-2019 РР

Френзель В.Ю.

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. Чуприна О.А.
Харківський національний університет імені В.Н.Каразіна
(61022, Харків, майдан Свободи,4, каф. Статистики, обліку та аудиту,
тел. (057) 707-53-31, E-mail: eachuprina@i.ua

Дослідження макроекономічних показників, які стосуються інвестиційної діяльності на підприємствах України є дуже актуальними. Інвестиційна діяльність на підприємствах є одним із основних умов економічного успіху країни в 21 столітті. Для того, щоб економічні суб'єкти були конкурентоспроможні, підприємства мусять здійснювати капітальні інвестиції. Ухвалення бізнесом рішення про інвестування капіталу є довгостроковою стратегією зростання. Компанія планує і здійснює капіталовкладення для забезпечення майбутнього зростання. Як правило, капітальні інвестиції відбуваються для збільшення операційної потужності, захоплення більшої частки ринку і отримання більшого прибутку. У табл.1 наведені дані щодо інвестицій на підприємствах України, в т.ч. в сільське, лісове та рибне господарство.

Таблиця 1- Інвестиції в діяльність підприємств України за 2015-2019 рр.,

Вид діяльності	2015	2016	2017	2018	2019
Доля підприємств сільського, лісового та рибного господарства у загальному обсязі реалізованої продукції,%	6,51	6,03	5,52	5,32	5,34
Рентабельність валового прибутку, в т.ч. на підприємствах сільського, лісового та рибного господарства,%	27.65	21.85	14.72	13.14	16.28
Доля капітальних інвестицій у підприємства сільського, лісового та рибного господарства,%	11,11	13,81	14,00	12,52	9,45
Доля прямих (іноземних) інвестицій у підприємства сільського, лісового та рибного господарства,%	xx	10,22	8,48	xx	0,71

Джерело: побудовано автором за даними Держстат

Починаючи з 2019 р. через введення карантину у зв'язку з пандемією Covid-19 капітальні інвестиції знизились в порівнянні з аналогічним періодом минулого року, в т.ч. в сільське господарство. Одним з основних показників привабливості для прямих інвестицій є показник рентабельності валового прибутку (який в сільському господарстві тримається приблизно одного рівня), але через пандемію ця привабливість знижується.