

## РОЗВИТОК ОПТОВОЇ ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ

Скляр А.В.

Науковий керівник – Ряснянська А.М.

Харківський національний технічний університет сільського господарства імені Петра Василенка,  
кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності  
тел. (066) 074 98 08, e-mail: alona.ryasnyanska@gmail.com

У сфері торгівлі важливу роль відведено оптовій торгівлі, яка сприяє розвитку як підприємств сфери виробництва, так і роздрібною торгівлі. Оптова торгівля є частиною внутрішньої торгівлі, що охоплює продаж товарів як великими, так і малими партіями з метою їхнього перепродажу або виробничого споживання. Найбільш поширеними оптовими торгівельними структурами є великі торговельні фірми, торгові дома, дистриб'юторські фірми, біржі.

Дані державної служби статистики України свідчать про те, що оптовий товарооборот підприємств оптової торгівлі за 2018 р. становить 2215,4 млрд. грн, що на 306,7 млрд. грн більше ніж у 2017 році. Якщо говорити окремо про регіони, то найбільший оптовий товарооборот за 2018 р. був у Дніпропетровській, Київській та Одеській областях, а найменший в Закарпатській, Луганській, Рівненській та Чернівецькій областях. Біржова діяльність здійснювалася в усіх регіонах України. Найбільша частка біржових угод (90,8%) припадала на біржі, що діють у чотирьох регіонах України: м. Київ (52,6%), Полтавській (25,1%), Рівненській (6,6%) та Дніпропетровській (6,5%) областях.

За допомогою розглянутої товарної структури оптового товарообороту підприємств оптової торгівлі ми можемо побачити яких саме товарів найбільше було продано та яких найменше. З продовольчих товарів за 2018 р. було найбільше спожито тютюнових виробів (105314,7 млн. грн.), потім за кількістю йдуть м'ясо та м'ясні продукти (34047,3 млн. грн), олії та жири харчові (20182,7 млн. грн.), продукти молочні, масло та сири (18849,2 млн. грн.), алкогольні напої (16643,9 млн. грн). Найменше було спожито таких товарів, як яйця (1678,5 млн. грн), рис (1253,5 млн. грн), борошно (1267,0 млн. грн), сіль харчова (1205,8 млн. грн), вироби макаронні, локшина, кус-кус та вироби борошняні (1363,0 млн. грн).

Якщо брати до уваги непродовольчі товари, то за 2018 р. було найбільше продано: добрива, агрохімічна продукція (125471,1 млн. грн), дизельне паливо (215590,4 млн. грн), продукти фармацевтичні основні та препарати фармацевтичні (136406,1 млн. грн), а найменше – свині живі (46,9 млн. грн), руди металеві (75,4 млн. грн), вугілля буре (2,8 млн. грн).

Також за даними державної служби статистики України ми можемо побачити, що серед суб'єктів господарювання оптової торгівлі найбільше суб'єктів малого підприємництва, далі – середнього підприємництва і найменше – суб'єкти великого підприємництва.

У цілому торгова галузь України має позитивну динаміку розвитку, за останні десятиліття суттєво скоротилася кількість підприємств торгівлі, в основному на ринку працюють малі підприємства. Збільшення обсягів оптового товарообігу дає додаткову можливість для розвитку економіки країни в цілому.