

ФАКТОРИ ГАЛЬМУВАННЯ РОЗВИТКУ ОРГАНІЧНОГО ВИРОБНИЦТВА ТА ШЛЯХИ ЙОГО ПОДОЛАННЯ

Потапова Ю.Д., Рудь Б.Г.

Науковий керівник – Хлопоніна-Гнатенко О.І.

Харківський Національний Технічний університет сільського господарства імені Петра Василенка. (61050, Харків, Московський проспект, 45, каф.

Підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, тел.(099)-149-38-85)

E-mail:kaf_ptbd@ukr.net

Органічне виробництво являє собою альтернативну систему, що здатна підвищити продуктивність сільського господарства, подолати нестачу продуктів харчування у найбідніших регіонах світу та зберегти навколишнє середовище.

Проте, не дивлячись на всі переваги, на шляху становлення органічного виробництва виникає низка проблем таких, як: обмежені можливості маркетингових методів для просування товарів; відсутність законодавчої бази та відповідної системи сертифікації; проблема позиціонування продукції на ринку; переважання експорту й нерозвиненість внутрішнього ринку органічної продукції; складність переходу до органічних методів господарювання (особливо для малих підприємств); високі тарифи на сертифікаційні та інспекційні послуги; відсутність надійної гарантії збуту продукції; нестача переробних потужностей; нерозвиненість каналів збуту органічної продукції; слабка обізнаність споживачів та недостатня екологічна свідомість населення; низька купівельна спроможність; високий ступінь недовіри з боку споживачів до будь-яких гарантій якості [1].

З метою подальшого розвитку органічного виробництва потрібно: підвищувати інформованість населення про її користь та безпечність, залучати державні органи, екологічні асоціації й організації споживачів у процес формування ринку органічної продукції; розроблення відповідної нормативно-правової бази; полегшення сертифікації продукції; запровадження національної акредитації сертифікаційних компаній, що працюють на вітчизняному ринку; розроблення та затвердження стандартів ведення органічного сільського господарства, що відповідають світовим; запровадження регулярної статистичної звітності для сертифікованих виробників органічної продукції; залучення державних органів влади, екологічних асоціацій й організацій, науковців, споживачів у процес формування ринку органічної продукції в Україні; забезпечення підготовки фахівців у галузі екологічно безпечного землекористування та органічного виробництва [2].

Список використаних джерел:

1. Органічне виробництво і продовольча безпека. – Житомир: «Полісся», 2013. – 492 с.
2. Кооперація та органік. / За ред. І. Кириленка, А. Коняшина, Ю. Ємець, В. Ніщети. – Київ: Органік Прінт, 2014. – 80 с.