

УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА: ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ

Котовська А.

Науковий керівник – Ряснянська А.М.

Харківський національний технічний університет сільського
господарства імені Петра Василенка,
кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
тел. (066) 074 98 08, e-mail: alona.ryasnyanska@gmail.com

В умовах посилення конкуренції на сучасному етапі розвитку економіки України перед вітчизняними підприємствами постає проблема формування системи управління власною конкурентоспроможністю, здатної виконувати функції оцінювання, планування та контролю її рівня. Забезпечення моніторингу, об'єктивної оцінки й ідентифікації тенденцій зміни факторів, що впливають на конкурентоспроможність підприємства, зумовили би розроблення та реалізацію управлінських заходів з мінімізації негативних наслідків. Саме тому проблема вдосконалення системи управління конкурентоспроможністю підприємства як напрямком сучасного менеджменту не повинна залишатися без розгляду.

Система управління конкурентоспроможністю – це сукупність багатоелементних, які взаємодіють серед суб'єктів господарської діяльності (виробники, постачальники, посередники, конкуренти) у макросередовищі, між собою у мікросередовищі, і на які впливають природно-географічні, економічні, соціально-культурні, політико-правові та технологічні фактори. Управління конкурентоспроможністю повинна включати керовану та керуючу підсистему; між елементами системи управління конкурентоспроможністю підприємства повинні бути встановлені чіткі зв'язки; керована підсистема управління конкурентоспроможністю повинна включати такі складові, що відповідають основним господарським процесам на підприємстві (маркетингова, фінансова діяльність та ін.); повинен бути врахований вплив факторів на управління конкурентоспроможністю підприємства. Пропонуємо трактувати систему управління конкурентоспроможністю підприємства у вигляді сукупності двох взаємопов'язаних підсистем, що забезпечують ефективність процесу виробництва та збуту продукції в частині раціональної організації діяльності всіх підрозділів і служб підприємства для формування його стійких конкурентних переваг у динамічному ринковому середовищі.

Для вдосконалення системи управління конкурентоспроможністю підприємства пропонуємо такі заходи: вибір конкурентних стратегій розвитку; забезпечення комплексного підходу до процесів управління підприємством; удосконалення системи управління персоналом підприємства; забезпечення конкурентоспроможності продукції підприємства; реорганізація системи обліку та аналізу витрат; удосконалення системи управління фінансами підприємства; удосконалення інвестиційно-економічної стратегії підприємства; удосконалення маркетингової діяльності підприємства; удосконалення інформаційного забезпечення управління конкурентоспроможністю підприємства; технічне та технологічне оновлення підприємства.