

ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АПВ

Гіржева О.М.

Канд. екон. наук, доцент кафедри підприємництва,
торгівлі та біржової діяльності Гіржева О.М.

Харківський національний технічний університет сільського господарства
імені Петра Василенка. (61050, Харків, Московський проспект, 45, каф. Підпри-
ємництва, торгівлі та біржової діяльності)

E-mail: olgagirzheva@ukr.net

Підприємницька діяльність об'єднує процеси організації виробництва продукції, робіт і послуг для задоволення споживчого попиту, отримання підприємницького прибутку. Основною метою аграрного підприємництва є отримання прибутку від виробничої діяльності сільськогосподарських товаровиробників, функціонування переробних підприємств АПВ та доведення продукції до кінцевого споживача.

Ефектом від ведення аграрного бізнесу може бути не тільки прямий грошовий або натуральний вираз кінцевих підсумків функціонування, а й надання непрямого впливу на формування іміджу і репутації підприємця, що зрештою і може привести до стійкого фінансового росту.

Особливості економіки агропромислового виробництва зумовили наявність ряду специфічних рис аграрної підприємницької діяльності. Сільське господарство є галуззю із значною питомою вагою сезонних робітників, що впливає на формування фондів і резервів суб'єктів агробізнесу та напрямки грошових потоків. Підкомплекси АПВ взаємопов'язані між собою за допомогою механізму ціноутворення. Зокрема, зниження відпускних цін на рослинницьку продукцію породжує попит на молодняк тварин. Це в свою чергу дозволяє сільгосптоваровиробникам піднімати ціну на кінцеву продукцію тваринництва, даючи можливість компенсувати недоотриманий прибуток рослинництва. Разом з тим, зростання цін на продукцію зернопродуктового підкомплексу знижує рентабельність тваринництва. Спочатку це може приводити до зростання ринкової вартості продукції тваринництва з одночасним зростанням обсягу ринку - підприємцям доводиться компенсувати зростання собівартості за рахунок збільшення ціни реалізації, одночасно «позбавляючись» від нерентабельного виробництва. Але в міру насичення ринку і в міру досягнення певного рівня ціна падає - підприємцю доводиться піклуватися не стільки про збереження рентабельності, скільки про позбавлення від нерентабельного виробництва.

Отже, економічний механізм підприємницької діяльності АПВ включає в себе в як складові об'єкт, суб'єкти, принципи, методи і двигун процесу, в якості якого виступають ринкове і державне регулювання на основі дії законів попиту і пропозиції і за допомогою здійснення правотворчої діяльності, а також прямої і непрямой фінансової підтримки.