

## СТВОРЕННЯ НОВИХ ТУРИСТИЧНИХ АТРАКЦІЙ НА ПРИКЛАДІ РЕДЕВЕЛОПМЕНТУ ПРОМИСЛОВИХ ТЕРИТОРІЙ

Птушко О.І., Павлова А.Ю.

Науковий керівник - доцент, канд. іст. наук Бондар Н.О.

Харківський національний технічний університет сільського господарства імені

Петра Василенка. 61000, м. Харків, вул. Алчевських, 44

Кафедра ЮНЕСКО “Філософія людського спілкування” та соціально-гуманітарних дисциплін. Тел.(099)726-50-78; (066)133-71-84;; E-mail: ptuskoarina@gmail.com pavlovaa731@gmail.com

Сучасний туризм є перспективною галуззю, яка посилює та прискорює динаміку економічного розвитку міст, сільських територій, регіонів, країн тощо. Разом з цим, розвиток сфери послуг потребує розширення матеріальної бази, що є необхідним для розвитку, вдосконалення супутньої інфраструктури. В цьому контексті все більше популярності набирає поняття «редевелопмент промислових територій» – перепрофілювання застарілих промислових та адміністративних будівель у відповідності до потреб сучасного ринку та суспільного розвитку.

Можна виділити наступні позитивні риси редевелопменту промислових територій як способу створення нових туристичних атракцій:

- Розташування колишніх промислових об'єктів у центрі міст, що, в свою чергу, співпадає з пріоритетним розташуванням туристичних атракцій.

- Промислові об'єкти минулого як правило вражають своєю масштабністю, тож цільове використання величезних площ, а не їх занепад, є раціональним з багатьох точок зору.

- Запобігання екологічним катастрофам через перетворення занедбаних промислових об'єктів на звалища.

Поряд з позитивними моментами у редевелопменті промислових територій в нові туристичні атракції є й багато труднощів:

- Зміна призначення промислового об'єкту поки не має чіткого правового та законодавчого механізму, що викликає багато бюрократичних перепон.

- Висока вартість реконструкції об'єктів.

Попри труднощі на шляху редевелопменту промислових територій в туристичні атракції, слід сказати, що цей напрямок активно використовується у світі і є перспективним для України. Наприклад, в Харкові на базі цехів колишнього паровозобудівельного заводу кінця ХІХ ст. створено креативний простір площею 20тис. м<sup>2</sup>. В цьому кластері відбуваються концерти українських та іноземних музикантів, тематичні вечори, майстер-класи, фестивалі. Сюди приїжджають харків'яни та гості міста.

Отже, редевелопмент промислових об'єктів в нові туристичні атракції є перспективним з точки зору збагачення матеріальної бази туризму та розвитку туристичної сфери в Україні.