

УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ПОСЛУГОЮ ХАРЧУВАННЯ ДЛЯ ОРГАНІЗОВАНИХ ІНОЗЕМНИХ ТУРИСТИЧНИХ ГРУП

Попович Т.А., гр. МГРС-21-1

Науковий керівник – д-р. техн. наук, проф. **К.В. Свідло**
Харківський національний університет міського господарства
ім. О.М. Бекетова

З розвитком індустрії гостинності кейтерингове обслуговування набуває масштабності в організації святкових заходів, там де обслуговування банкету поєднується з послугами інших сфер гостинності (організація розважальних та концертних програм, стилізований дизайн приміщень інше). Саме це дало можливість стати кейтерингу самостійним бізнесом у готелях. Таким чином, організація свята на базі закладів гостинності зекономить час організаторів туристичних заходів, і як результат організовується добре продуманий і спланований захід.

Метою дослідження стала розробка інноваційної послуги харчування для організованих іноземних туристичних груп у ресторанах готелів категорії 3 зірки. Розробка концепції та стилю туристичного свята для організованих іноземних туристичних груп передбачає основну послугу та безліч додаткових послуг. Один з основних факторів успіху проведення туристичного свята – це формулювання цілей проведення заходу. Свято має зміцнювати корпоративний дух компанії іноземних туристів, згуртувати групу подорожуючих у колективі людей у команду однодумців. Грамотно організований і проведений туристичний захід може вирішити і проблеми, пов'язані з людським фактором: конфлікти людей, пов'язані із втомою від тривалої подорожі, накопичені негативні емоції по відношенню до негараздів у подорожі. Туристичне свято запам'ятується надовго, якщо зробити його тематичним: креативно обіграти в сценарії свята то, що трапилося протягом подорожі по країні. Відповідно до цього вибирається і основна ідея свята: церемонія нагородження в стилі американської кіноакадемії з червоною доріжкою, статуетками і відповідним дрес-кодом: смокінги та вечірні сукні. Або свято з національним колоритом – в залежності від того, представник якої країни став найбільш завзятим туристом або в якому місті відбулася найкраща з екскурсій тощо. Адже завдання заходу – створити сприятливе враження у іноземних туристів, а не втомити їх. «Завести» гостей, зарізати їх бажанням взяти участь в конкурсах і спортивних туристичних заходах, задовольнити усі вподобання набором вишуканих вин та закусок при обслуговуванні банкету.