

## ДИДЖИТАЛІЗАЦІЯ ТА РЕСТОРАННА ІНДУСТРІЯ

Гладкова О.С., гр. 181-PI-12м

Науковий керівник – канд. техн. наук, доц. **О.В. Когляр**  
Державний біотехнологічний університет

Ресторанна індустрія традиційно повільно впроваджувала технології та інноваційні цифрові рішення. Але з 2020 році пандемія COVID-19 змінила це та змусила заклади ресторанної індустрії вийти за рамки традиційних. Багато закладів останнім часом звернулися до технологій, хоча і неохоче, щоб адаптуватися до нової реальності. Такий, який включає менше гостей, що обідають, більше приміщень та трапез на відкритому повітрі, або плексигласові ширми та перегородки для столів, маски та рукавички та багато санітарних засобів.

Технології та інновації диджиталізації допомагають закладам ресторанної індустрії, оскільки вони сприяють трансформувати свою працю, щоб не просто виживати в сьогоднішніх реаліях, але і процвітати в цю нову та безконтактну еру. Починаючи з онлайн-замовлення, самостійного оформлення замовлення та безконтактних платежів, закінчуючи доставкою та самовивозом, індустрія F&B більше не може дозволити собі ігнорувати тенденції, які допомагають бізнесу винаходити, щоб залишатися актуальними та конкурентоспроможними. Інформаційні системи оперативно здійснюють розрахунки з відвідувачами, контролюють забезпеченість страв у меню та всіма необхідними інгредієнтами на кухні.

Диджиталізація в закладах ресторанної індустрії сприяє їхньому розвитку та просуванню. Її основні переваги:

- економія часу і підвищення продуктивності - автоматизація виробництва та інших внутрішніх процесів компанії;
- оптимізація та покращення комунікацій;
- можливості крос-продажів/upsell-продажів - вихід на новий рівень обслуговування клієнтів і заохочення їх до придбання більшої кількості продуктів;
- конкурентні можливості за рахунок поліпшення клієнтського досвіду і загальної оптимізації робочого процесу.

Оскільки прогнозується, що зростання ресторанної індустрії буде повністю обумовлений споживанням поза приміщеннями, використання технологій пов'язано не тільки з поліпшенням операцій і надання послуг, а й з переосмисленням закладів ресторанної індустрії. В зв'язку з чим є важливим використання існуючих діджитал-технологій, їх удосконалення та створення нових.