

навколо поставленої мети, якої важко досягти і все таки прийти до неї, тобто створити спільний ґрунт для змін; діалогічний підхід взаємовідносин «бібліотекар-користувач» став визначальним, бо він має рушійну силу в ефективному діалоговому спілкуванні, а саме, уміння бачити і чути іншу людину, уміння на практиці скористатися дієсловами особистісного підходу: «Любити! Розуміти! Приймати! Співчувати! Полегшувати! Допомогати!».

Фасилітація допомагає створити мовне середовище, в якому кожен користувач почуває себе невимушено і здатний до самопізнання, саморозвитку; передбачає полегшену взаємодію під час спільної діяльності користувачів та бібліотекарів; структурувати захід в просторі та часі; активізувати позитивний екологічний (емоційно-психологічний) фон у бібліотеці, оскільки він впливає на працездатність, ефективність роботи відвідувачів.

Нехай кредо кожної бібліотеки закладу вищої освіти стане гасло «Від освіти на все життя до освіти впродовж усього життя!». Якщо ви щось можете зробити або вам здається, що можете – розпочинайте! Успіх приходить до тих, хто його прагне!

FACILITATION - A POWERFUL TOOL OF CONTENTAL UPDATE OF COMMUNICATION WITH USERS OF NB KhNTUA

Bezdolna Lyubov Ivanivna, Leading Librarian of the Scientific Library of the Kharkiv Petro Vasylenko National Technical University of Agriculture.

Abstract: *The article considers the possibility of introducing pedagogical facilitation in the practice of libraries of higher education institutions. The role and characteristics of the librarian-facilitator are determined. In modern conditions, a particularly important role is played by the librarian's ability to communicate properly with the user to inform or facilitate access to the necessary information or to spend their leisure time interesting and informative. The results of the introduction of elements of facilitation methods in the process of cultural and educational activities and practical classes on the basics of information culture are revealed.*

Key words: *library, facilitation, pedagogical facilitation, librarian-facilitator, communication, cultural and educational work, dialogue, humanistic relations.*

УДК 005.922:025.25-048.67-021.131:025.7/8:027.7:[378/6:62:63(477-25)ХНТУСГ]](045)

РЕКЛАМНИЙ ПРОДУКТ «КНИГА ТИЖНЯ» ЯК ЗАСІБ ВІРТУАЛЬНОЇ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ НОВИХ НАДХОДЖЕНЬ ДО ФОНДУ НАУКОВОЇ БІБЛІОТЕКИ ХНТУСГ

Григор'єва Ірина Володимирівна, бібліотекар II категорії Наукової бібліотеки Харківського національного технічного університету сільського господарства імені Петра Василенка

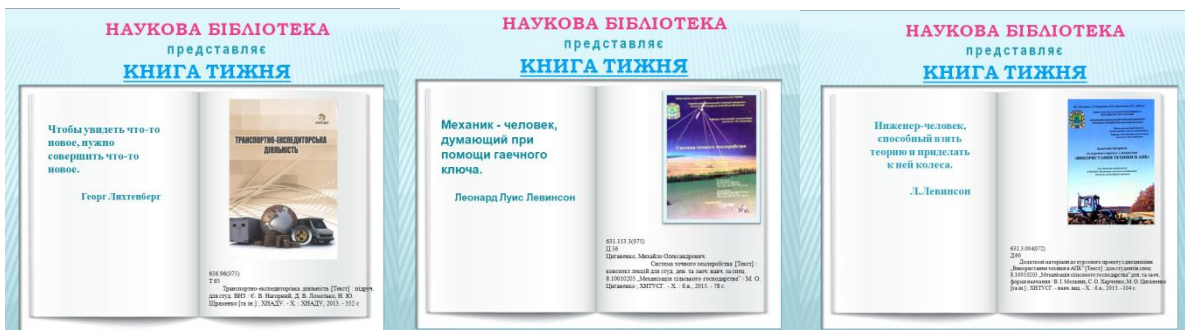
Висвітлено питання популяризації фондів бібліотеки через організацію віртуальних виставок у форматі виставки однієї книги.

Ключові слова: виставка однієї книги, популяризація нових надходжень, віртуальні виставки

Кожна бібліотека прагне до максимального розкриття змісту своїх ресурсів для користувачів. Дієвим засобом впливу на формування читацької уваги завжди була книжкова виставка. Саме вона є засобом наочної популяризації інформаційних ресурсів книгозбірні, її візитівкою, відображаючи стиль бібліотеки і творчі можливості персоналу. Особливість сьогодення – віртуальні виставки, які надають широкий спектр можливостей для виставкової діяльності, серед яких – популяризація бібліотечних фондів та реклама бібліотеки онлайн, що постійно відбувається на сайті бібліотеки.

Візуальне розкриття бібліотечних ресурсів в Науковій бібліотеці Харківського національного технічного університету імені Петра Василенка у новому форматі було обрано у 2015 році, коли за ініціативою заступниці директорки Наугольнковой Нелі Геннадіївни було створено рекламний проєкт «Книга тижня», що постійно оновлюється на сайті бібліотеки (<https://library.khntusg.com.ua/resursi/kniga-tizhnya>). Його мета – популяризація нових надходжень видань до бібліотеки через онлайн-презентацію в форматі «виставки однієї книги». Така форма демонстрації книги хоча і не дає можливості користувачеві фізично її використовувати, але все ж таки сприймається як емоційна подія, що стимулює прийняття рішення про вибір видання для ознайомлення та користування, розширюючи можливість отримати змістовну інформацію у зручний для цього час. Гострота та актуальність проблематики книги – найважливіший критерій вибору видання для даного проєкту. Перевага надається монографіям, науковим працям, підручникам, навчальним посібникам науковців ХНТУСГ.


Вигляд книги тижня на початку проєкту:



Увагу користувача привертала цитати або вислови відомих людей за темою видання, обкладинка книги, бібліографічний запис та відскановані сторінки із змістом видання. За роки існування проєкту для користувачів

було продемонстровано більше 200 книг з тематики, що є актуальною для навчальної, наукової та виховної роботи в ХНТУСГ.

Так виглядає «Книга тижня» сьогодні:

<p>005(075.8) К 94 Кускова, Світлана Вікторівна. Офіс-менеджмент [Текст] : навч.-метод. посіб. для студ. перш.(бакалавр.) рівня вищ. освіти ден. та заоч. форм навч. / С. В. Кускова ; Харків. нац. техн. ун-т сіл. госп-ва ім. П. Василенка. — Харків : [б. в.], 2020. — 312 с. Місце зберігання: Б.п. №3 (вул. Алчевських, 44) —10 прим.</p> 	<p>Книга тижня 2020-10-19 Демиденко, Олександр Васильович. Відтворення чорнозему в агроценозі [Текст] : моногр. / О. В. Демиденко ; Черкас. держ. с.-г.досл. станція ННЦ "Ін-т землеробства НААН". — 2-ге вид., доп. — Чернівці : Чорнобів. комун. поліграф. підпр-во, 2020. — 104 с. : рис., табл.</p> <p>Книга тижня 2020-10-12 Науково-методичні основи контролю розробки та застосування засобів дезінфекції [Текст] : моногр. / А. П. Палій [та ін.] ; Нац. наук. центр "Ін-т експеримент. і клін. ветеринарної медицини". — Харків : Міськдрук, 2020. — 318 с. : рис., табл. — Бібліогр.: с. 222-232 (107 назв).</p> <p>Книга тижня 2020-10-06 Нелінійні коливання дисипативних осциляторів [Текст] : моногр. / В. П. Ольшанський, М. В. Сліпченко, О. І. Спільна, В. В. Бурака П. Ольшанський [та ін.] ; Харків. нац.техн. ун-т сіл. госп-ва ім. П. Василенка. — Харків : КП "Міська друкарня", 2020. — 268 с. : табл. — Бібліогр.: с. 260-266 (65 назв).</p>
--	---

Удосконалення проєкту – постійний процес. Нині планується розширити інформаційну складову «Книги тижня», зокрема для тих видань, які належать авторам-науковцям університету. Додаткова інтерактивна інформація вигляді гіперпосилань на особисту сторінку авторів ресурсі «Вебпортфоліо науковця ХНТУСГ», посилання до електронного каталогу з рекомендацією видань, які схожі за змістом, посилання до рубрикатора «КЗ: факультет-дисципліна» електронного каталогу як пропозиція для використання у навчальній діяльності сприятимуть більш активному використанню ресурсів НБ.

«Книга тижня» допомагає користувачам своєчасно отримати інформацію про нові надходження до фонду книгозбірні, сприяє популяризації видань авторів-науковців університету та зростанню іміджу бібліотеки, авторитету персоналу і, сподіваємось, завжди стає у нагоді користувачам бібліотеки.

ADVERTISING PRODUCT "BOOK OF THE WEEK" AS A MEANS OF VIRTUAL POPULARIZATION OF NEW ACCESSIONS TO THE FUND OF SCIENTIFIC LIBRARY OF KhNTUSG

Hryhorieva Iryna Volodymyrivna, librarian of the Scientific Library of the Kharkiv Petro Vasylenko National Technical University of Agriculture

Abstract: *The issue of popularization of the library funds through the organization of virtual exhibitions in the format of an exhibition of one book is covered.*

Key words: *exhibition of one book, popularization of new arrivals, virtual exhibitions*