

Інформаційні джерела:

1. Пак Н. Неконтрольована міграція як загроза безпеці країн Європейського Союзу. *Вісник КНУ ім. Тараса Шевченка*. 2016. № 44–45. С. 30–32.
2. Pfündel K., Stichs A., Halle N. Menschen mit Migrationshintergrund aus muslimisch geprägten Ländern: Analysen auf Basis des Mikrozensus 2018. 2020. URL: <https://www.ssoar.info/ssoar/handle/document/68900>.
3. Seven factors behind movement of Syrian refugees to Europe. URL: <https://www.unhcr.org/news/briefing/2015/9/560523f26/seven-factors-behind-movement-syrian-refugees-europe.html>.

УДК 657.631.6

М&А КОМПАНІЙ: ОСОБЛИВОСТІ ТА ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЇХ ЕФЕКТИВНОСТІ

Лахно К.О., здоб. вищ. осв. ОС «магістр»
Науковий керівник – канд.екон. наук, доц. **М.О. Нежива**
Державний торговельно-економічний університет

Зростання глобалізації та посилення конкуренції між підприємствами є тенденцією останніх років не лише у світовій, а й у національній економіці. Боротьба за конкурентні переваги, інтеграція компаній з різних сегментів економіки, створення міжнародних компаній знаходять своє відображення в процесах злиттів і поглинань [1]. Слід зазначити, що останнім часом злиття та поглинання компаній стали однією з найбільш широко використовуваних стратегій організаційної реструктуризації великих гравців ринку з метою підвищення привабливості інвестицій та збільшення вартості бізнесу.

З економічної точки зору стратегія злиття та поглинання виступає як інструмент для забезпечення конкурентних переваг об'єднаної компанії за рахунок укрупнення її капіталу та більш ефективного та раціонального використання її можливостей на ринку. Існує кілька цільових установок, що характеризують у тій чи іншій комбінації економічну доцільність проведення операцій злиття та поглинання: операційні, фінансові, інвестиційні, стратегічні та інші [2].

В угодах М&А необхідно розрізняти сторону, що купує (buy-side) та сторону, що продає (sell-side). Діяльність злиття та поглинання, очевидно, має довгострокові та серйозніші наслідки для компанії-покупця або домінуючого суб'єкта господарювання у злитті, ніж для цільової компанії у поглинанні фірми, яка входить до складу злиття [1]. Для цільової компанії транзакція злиття та поглинання дає їй

акціонерам можливість отримати готівку зі значною премією, особливо якщо операція полягає в угоді з готівкою. Якщо покупець платить частково готівкою, а частково власними акціями, акціонери цільової компанії отримують частку в покупці, а отже, мають особистий інтерес у її довгостроковому успіху. Для покупця вплив угоди M&A залежить від розміру угоди відносно розміру компанії. Чим більша потенційна мета, тим більший ризик для покупця. Компанія може витримати невдачу невеликого придбання, але невдача великої покупки може серйозно поставити під загрозу її довгостроковий успіх.

На наш погляд, сторона, що купує повинна не тільки оцінити синергетичний ефект і на етапі планування, задуматися, як проходитиме інтеграція, а важливо зрозуміти, яка ймовірність досягнення синергетичного ефекту. Ми вважаємо, що синергетичний ефект досягається коли відбувається ефективна інтеграція, а ефективна інтеграція досягається, якщо стейкхолдерські ризики в угодах M&A мінімізуються.

Для ефективного завершення стадії інтеграції компаній, що об'єднуються необхідно сформувати спеціальну групу з найбільш кваліфікованих співробітників компаній, що об'єднуються, основними функціями якої будуть формування нової загальної корпоративної культури, використання досвіду компаній, що об'єднуються в різних напрямках ведення бізнесу, і на підставі цього досвіду складання плану середньострокового і довгострокового розвитку об'єданого підприємства [2]. Дана суб'єктивність не завжди сприяє ефективному завершенню угоди і подальшої інтеграції активів компаній. Більш того, часто суб'єктивність прийняття рішення в угодах злиття та поглинання компаній призводить до фінансових і кадрових втрат, внаслідок недостатньо продуманих дій.

Таким чином, злиття та поглинання є актуальною, широко поширеною у світовій практиці тенденцією консолідації активів та концентрації виробничої діяльності компаній. Подібна консолідація відбувається з різних підстав: або на добровільній основі, з урахуванням інтересів зацікавлених в об'єднанні сторін, або у ворожій формі, яка зумовлена жорсткістю режиму конкуренції. Тип злиття та поглинання залежить від ситуації на ринку, стратегії компаній та їх ресурсного потенціалу, а також від цільових установок подібних трансформацій. Для зниження стейкхолдерського ризику сторона, що купує повинна проводити: детальний аналіз стейкхолдерів та ризиків інтеграції, пов'язаних зі стейкхолдерами, особливо при транскордонних угодах; оцифрування ймовірності досягнення синергетичного ефекту.

Інформаційні джерела:

1. Фейто-Руїс І., Фернандес А. І., Менендес-Рекехо С. Оцінка злиттів і поглинань: вибір готівки як методу оплати. *Іспанський журнал фінансів і бухгалтерського обліку*. 2015. Вип. 1. С. 326-351.

2. Верхоглядова Н. І. Методичний підхід до визначення синергетичних ефектів інтеграційних угод. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2016. Вип. 1. URL: <http://srd.pgasa.dp.ua:8080/xmlui/handle/123456789/1002>

УДК 314/316:37:004

ІНФОРМАТИЗАЦІЯ СУСПІЛЬСТВА ТА ОСВІТИ

Макарова А.М., здоб. вищ. осв. ОС «магістр»

Науковий керівник – канд. екон. наук, проф. **Т.В. Андросова**

Державний біотехнологічний університет

Для сучасного суспільства отримання нових знань, освоєння нових технологій, методів управління суспільними та науковими процесами набуває важливого значення. Будь-який вид діяльності повинен проходити певні етапи, які безпосередньо пов'язані зі збиранням інформації, її аналізом, вибором пріоритетних завдань, знаходженням оптимальних варіантів розв'язання цих завдань, формуванням підходів до здійснення задуманих цілей [1].

Процес інформатизації нерозривно пов'язаний зі статусом сьогодишнього суспільства, а саме зі статусом інформаційного суспільства, в якому панує інформація, її якість, свобода, гласність та доступність. Інформатизація – це масштабний процес, що стосується всіх сфер суспільного життя, спрямований на задоволення потреб людей в інформації, а також на побудову потужної телекомунікаційної інфраструктури. Процес інформатизації освіти включає систему заходів, представлену на рисунку 1. Процес інформатизації освіти має відображення не тільки як застосування в школах, університетах та інших навчальних закладах новітніх інформаційних технологій, а й удосконалення системи організації навчальної діяльності шляхом трансформації методів та форм піднесення інформації з метою пробудження у них, хто навчається інтересу до отримання нових знань, розвитку у них творчої активності. Безперечно, насамперед необхідним є створення інформаційно-технологічного середовища з використанням новітніх проєкторів, екранів, комп'ютерів та іншої техніки, що дозволяє розкрити інформацію через презентації, конференції, семінари. Але зараз ситуація склалася таким чином, що молоде покоління все більше цікавить