

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ В СУЧАСНОМУ БІЗНЕС СЕРЕДОВИЩІ

Головешко В.П., здоб. вищ. осв.

Науковий керівник – канд. екон. наук, проф. **Т.В. Андросова**
Державний біотехнологічний університет

У 20-х рр. ХХІ ст. стає остаточно зрозуміло, що для зростання та успіху на ринку компаніям потрібно вжити заходів для підвищення стійкості, конкурентоспроможності. Бізнесу неминуче доведеться розвивати і трансформувати цифровий ландшафт: від роботи з сировиною на найнижчих рівнях ланцюжка поставок до персоналізації обслуговування та виконання замовлень на етапі роботи з попиту, що постійно змінюється. Оптимізація та модернізація торкнеться і традиційних бізнес-моделей. Світовий досвід довів, що після пандемії керівники вищої ланки відчують гостру необхідність цифровізації та модернізації робочих процесів та традиційних систем. Більшість з них визнають, що бізнес-моделі їхніх компаній застаріли. Лише 11% учасників опитування вважають, що поточні бізнес-моделі залишаться економічно доцільними до 2023 р., а 64% стверджують, що їхнім компаніям необхідно збудувати цифровий бізнес, щоб не зникнути [1].

Інтелектуальні технології надають найважливіші інструменти, необхідні компаніям для виживання та процвітання [2]. До переваг цифрової трансформації можна віднести:

1. Поглиблений аналіз даних для ухвалення рішень у реальному часі. У багатьох компаніях оцінка ефективності роботи та окупності інвестицій спирається на дані минулих періодів. Однак процеси збору, обробки та аналізу даних вручну є повільними і не дозволяють оперативного використовувати можливості. Сучасна ERP-система та інструменти розширеної аналітики дозволяють компаніям бачити дані в реальному часі та налаштовувати потужні алгоритми аналізу, забезпечуючи ухвалення найкращих рішень точно в строк.

2. Підвищення ефективності та продуктивності. Мережеві пристрої та апарати Інтернету речей безперервно передають дані, журнали роботи обладнання та звіти про продуктивність. За допомогою інструментів розширеної аналітики ці дані можуть стати основою для діагностичного обслуговування, скоротити час простою та надавати необхідну інформацію, підвищуючи продуктивність та ефективність робочих процесів.

3. Оптимізація клієнтського досвіду. Клієнти цінують зручність та якість процесу взаємодії з компанією. Персоналізація, оптимальна взаємодія, індивідуальні плани обслуговування і доступ до даних у реальному часі допоможуть вам перевершити їх очікування, що постійно змінюються, збільшити кількість потенційних клієнтів і утримати наявних, підвищивши їх лояльність.

4. Впровадження інновацій у бізнес-моделі. Вимоги споживачів та ринку змінюються. Фокус уваги поступово зміщується модернізацію бізнес-моделей як інструменту створення цінності. Однак перебудова фундаментальних бізнес-моделей та клієнтського досвіду неможлива без збирання та аналізу даних у реальному часі, а також без автоматизованих інтелектуальних процесів для керування новими моделями бізнесу, платежів та обслуговування.

5. Підтримка надійної та конкурентоспроможної корпоративної стратегії розвитку. Цифровізація операцій та оптимізація послуг за допомогою мережевих технологій створює нові способи взаємодії та співробітництва, а також оптимізує стратегію розвитку бізнесу в таких галузях, як: розробка нових продуктів та послуг; підвищення рентабельності та зміцнення каналів отримання виручки; залучення та утримання потенційних та реальних клієнтів.

6. Нарощування гнучкості та стійкості до криз. Пандемія COVID-19 оголила безліч вразливостей у сучасних бізнес-процесах та моделях. Однак, це була лише одна з багатьох культурних, економічних, політичних та ринкових змін, з якими все частіше стикаються компанії в останні роки. Сучасний бізнес прагне цифрової трансформації, тому що вона пропонує інструменти для швидкої розробки продуктів та послуг, а також можливості прогнозу аналітики для підготовки до майбутніх криз, ринкових змін та нових перспектив. Компаніям потрібна можливість масштабування та повний пакет хмарних рішень для впровадження інновацій — і це без постійної зміни постачальників рішень.

Інформаційні джерела:

1. Що таке цифрова трансформація? URL: <https://www.sap.com/cis/insights/what-is-digital-transformation.html>

2. Кулініч О.А., Федосєєва Г.О. Вплив диджиталізації на розвиток підприємництва. *Розвиток харчових виробництв, ресторанного та готельного господарств і торгівлі: проблеми, перспективи, ефективність*: Міжнар. наук.-практ. конф. 18.05.2021р. ХДУХТ. Харків. 2021. Ч. 1. С. 154-156