

Можна додати, що великим плюсом електронної комерції є суттєве скорочення витрат на оформлення угоди та її подальше обслуговування. Тому міжнародні бізнес-процеси, які можна перевести в електронний формат, містять в собі суттєвий потенціал зниження витрат на них, що має вплив на зниження собівартості послуги або товару.

Інтернет-торгівля в сучасних складних економічних реаліях, великої конкуренції на міжнародному ринку дає змогу швидко і з відносно невеликими витратами організувати просування та збут продукції товаровиробників, забезпечуючи тим самим їх розвиток та стабільність.

УДК 338.47

## **СУЧАСНИЙ РОЗВИТОК ГЛОБАЛЬНОЇ ЛОГІСТИКИ: ДОСВІД ДЛЯ УКРАЇНИ**

**Бодак Д. В.**, здоб. вищ. осв. ОС «магістр»

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **С.В. Бестужева**

*Харківський національний економічний університет ім. Семе́на Кузне́ця*

Сучасні політичні виклики, які постали перед Україною та вітчизняними підприємствами, обумовлюють необхідність пошуку дієвих дій та рішень по забезпеченню функціонування як національної економіки у цілому, так і її окремих суб'єктів. Набуття Україною статусу кандидата у члени Європейського Союзу, з одного боку, відкривають широкі перспективи для диверсифікації зовнішньоекономічної діяльності, укладання нових контрактів, виходу на нові ринки збуту, а з іншого – трансформації традиційного підходу до господарювання в сучасний логістичний підхід, який полягає в оптимізації витрат ресурсів, структури управління, бізнес-процесів тощо. На сьогодні логістична концепція, яка на міжнародному рівні називається глобальною логістикою, є реальною можливістю забезпечити суб'єктам господарювання різного рівня взаємодії довгострокові конкурентні переваги на світових ринках.

Глобалізація впливає на всі сфери суспільно-економічного життя, що сприяє формуванню глобальних логістичних ланцюгів. Їх розвитку сприяють міжнародні транспортно-експедиторські, фінансові посередники (банки, страхові компанії тощо), глобальні телекомунікаційні мережі та інші суб'єкти ринку.

Глобальна логістика підкоряється тим самим законам, що і внутрішньонаціональна, але світовий ринок висуває перед логістикою особливі завдання. По-перше, функціональний цикл глобальної логістики триваліший через більш далекі відстані, які потрібно перетинати, більшу кількість посередників і необхідність використовувати для багатьох вантажоперевезень повільний океанський транспорт. По-друге, самі логістичні операції на світовому ринку складніші внаслідок більшої розмаїтості одиниць збереження і запасів загалом, з якими доводиться мати справу, більшої документації, більшої кількості необхідних складських потужностей і менш розвинутої системи логістичних послуг (зокрема, транспортних і складських). По-третє, на глобальному рівні підвищуються вимоги до інформаційних систем, оскільки зростає потреба у протяжності каналів зв'язку, використанні різних мов і підтримці гнучкості логістичних процесів. І, по-четверте, на світовому ринку не обійтися без глобальних виробничих, логістичних і маркетингових союзів, створення і розвиток яких теж становить непросте завдання.

Глобальні логістичні операції дають змогу промисловим підприємствам домогтися ринкового зростання, значної економії за рахунок масштабів діяльності і підвищення прибутковості. На світовому ринку підсилюється роль логістики і зростає значення логістичного менеджменту. Логістика, своєю чергою, повинна відповідати на це зусиллями, спрямованими на виявлення усіх наявних ринкових можливостей і удосконалювання системи прийняття рішень.

Слід акцентувати увагу на загальних та специфічних відмінностях між глобальною та національною логістикою. Серед загальних особливостей, в першу чергу можна виокремити транспортні витрати, які у зовнішньоекономічній діяльності є значно більшими, але за рахунок оптимізації вибору виду транспорту, способу транспортування, правильній маршрутизації, ці витрати можна значною мірою скоротити. Значні коливання валютних курсів також можна віднести до специфіки глобальної логістики, які теж можна оптимізувати шляхом використання валютних обмовок. Трансграничність як третя складова загальних відмінностей оптимізується за рахунок використання послуг логістичних посередників.

Специфічні відмінності глобальної та національної логістики полягають у відмінностях організації та регулювання зовнішньоекономічних операцій у різних країнах, що обумовлює необхідність детального дослідження цільових закордонних ринків та пророблення умов зовнішньоторговельних контрактів.

### **Інформаційні джерела:**

1. Крикавський Є. В. Логістика для економістів : підручник 2-ге вид., випр. та доп. Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2014. 475 с.
2. Кулик В.А., Григорак М.Ю., Костюченко Л.В. Логістичний менеджмент : навч. посіб.; Нац. авіац. ун-т ; Укр. логіст. асоц. Київ : Логос, 2013. 267 с.

УДК 336.62

## **ОЦІНКА ВАРТОСТІ БІЗНЕСУ ЯК ВАЖЛИВА СКЛАДОВА МІЖНАРОДНОЇ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА**

**Вовнянко О.С.**, здоб. вищ. осв. ОС «магістр»

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **С.В. Бестужева**

*Харківський національний економічний університет ім. Семе́на Кузне́ця*

Одним із ключових факторів розвитку перехідної економіки є інтенсивний приплив капіталу від країн-донорів через ефективне використання механізмів міжнародних фінансових ринків. Юридична і інституційна інтеграція України до світової системи обігу капіталу наразі є однією з найбільш актуальних і, при цьому, маловирішених задач як на макро-, так і на макрорівні.

За умов значної концентрації великих підприємств України в рамках окремих фінансово-промислових груп, які часто не є зацікавленими у відкритому діалозі із зовнішніми інвесторами, реальний попит на продукти міжнародного ринку капіталу проявляють представники сегменту середнього і малого бізнесу з капіталізацією вище 5 млн. євро. В свою чергу, іноземні інвестори виявляють інтерес до якісних і відповідним чином захищених інструментів інвестування в середні і малі Українські компанії. Таким чином, розробка і удосконалення шляхів залучення іноземних інвестицій середніми і малими українськими компаніями є актуальною і досі мало розробленою проблемою, вирішення якої дозволить активно стимулювати розвиток як окремих підприємств так і економіки в цілому.

На міжнародному фінансовому ринку існує функціонує велика кількість різних типів інвесторів, кожен з яких орієнтований на співпрацю зі своїм колом компаній (за розміром, галуззю, стадією життєвого циклу бізнесу, регіону тощо). Більшість з них щодня розглядають безліч пропозицій і бізнес-планів. Таким чином, необґрунтовані і невиважені звернення найімовірніше, будуть відсіяні без детального ознайомлення.